VINS BLANCS
PETITS FORMATS
ORIGINE QUÉBEC
CANADA ET QUÉBEC
ORIGINE QUÉBEC
ITALIE

Mieux distribués et plus visibles, les vins québécois sont désormais regroupés sous le thème «Origine Québec» dans les succursales de la SAQ. (Photo © SAQ)

« Ça va trop bien ! » Joint à son domaine de Saint-Jacques-le-Mineur, en Montérégie, Yvan Quirion donne d’emblée le ton. Cette année, le propriétaire du Domaine St-Jacques a été contraint d’annuler sa présence à la Fête des vendanges Magog-Orford, à la fin d’août et au début de septembre, faute de vins. C’est qu’au cours des derniers mois, depuis l’instauration par la SAQ de nouvelles politiques de mise en valeur des vins québécois, les ventes ont littéralement explosé. En juillet 2013, les ventes à la SAQ de son Sélection Rouge se chiffraient à quelque 400 bouteilles mensuellement. Un an plus tard, les ventes du même vin totalisaient 1 130 bouteilles par mois. Un bond de 182,75 %. Et les résultats sont encore plus spectaculaires pour les ventes du Réserve Rouge, en hausse de 292 % !

Le Domaine St-Jacques n’est pas le seul dans cette heureuse situation. Les ventes du Mystère Rouge, du Vignoble d’Oka, ont connu une hausse de 184 % pendant la même période ; celles du vin rouge courant du Domaine De Lavoie, de 231 %. Et les résultats sont tout aussi probants du côté des vins blancs : 128,75 % pour le vin blanc de l’Orpailleur, 124 % pour la cuvée William blanc, du Vignoble de la Rivière du Chêne, et 147 % pour le vidal du Domaine Les Brome.

Ce succès s’explique assez facilement quand on sait que le nombre de vins québécois proposés en succursales est nettement plus important qu’il y a un an. L’offre est passée de 2 à 9 produits dans les SAQ Express et de 9 à 20 dans les SAQ Sélection. Les enseignes Classique seront quant à elles deux fois plus nombreuses à offrir des produits québécois en succursales.

Un mois à peine après avoir consacré un nouvel emplacement aux vins du Québec certifiés, initiative qui a vu le jour à la fin février dans les succursales Express, les ventes avaient déjà fait un bond de 30 %. En juin, le monopole d’État annonçait par voie de communiqué une progression de 40 % dans l’ensemble de son réseau.

[redacted]

[redacted]

VIN DU QUÉBEC CERTIFIÉ

En 2008, l’Association des vignerons du Québec (AVQ) s’est dotée d’un programme de contrôle de la q

Cet article L’affaire est dans la SAQ est apparu en premier sur L'actualité .

Consultez la source sur Lactualite.com: L’affaire est dans la SAQ