Environ 2,3 milliards d'internautes jouissent d'un accès quasi illimité aux pays du monde entier (5). Le contenu généré par l'utilisateur (CGU) est maintenant perçu comme l'une des principales sources d'information pour les touristes.
Malgré cela, peu d'études ont analysé le phénomène des liens croisés, c'est-à-dire le renvoi du CGU à d'autres sources de renseignements en ligne ou hors ligne, ainsi que la conversion de trafic.
De plus, rares sont les études qui ont évalué les moments précis où les consommateurs ont recours au CGU, à la recherche de renseignements et aux liens croisés qui s'y rattachent.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: La recherche le contenu généré par l'utilisateur et la réservation en ligne