Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

L'association nationale Acteurs du Tourisme Durable (ATD) , regroupant la majorité des acteurs français engagés pour un tourisme durable (www.tourisme-durable.org), en partenariat avec le cabinet d'ingénierie marketing en tourisme durable ID-Tourism (www.id-tourisme.fr) ont interrogé une soixantaine d'experts et professionnels français du tourisme, par téléphone du 27 juin au 03 juillet 2012 , afin de connaître les grandes tendances en matière de voyage responsable pour cet été 2012.
Conclusion ?
Comparativement aux opérateurs du tourisme classique, les acteurs du marché du voyage responsable résistent plutôt bien à la crise.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Été 2012 le tourisme responsable résiste bien à la crise