Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

Le tourisme urbain, moteur de la fréquentation

Fin mai, les professionnels du tourisme aquitain s'attendaient à un mois de juin moyen. La fréquentation de juin 2012 a été conforme à leurs prévisions :
moyenne pour 38% des responsables, bonne pour 30% des professionnels et mauvaise pour 32% d'entre eux.
Plusieurs facteurs semblent avoir joué, la crise économique, la météo, les élections et le décalage des ponts, concentrés cette année sur le mois de mai.
Le mois de juin enregistre un déficit de touristes français et étrangers (et plus particulièrement des Espagnols et des Néerlandais).
Globalement, l'avant-saison 2012 a été moins bonne que l'avant-saison
2011 pour 68% des professionnels.
La baisse a concerné le littoral et l'intérieur, les grandes villes conservant un niveau d'activité équivalent.
Les hébergements ont souffert de cette baisse de la fréquentation et les responsables restent inquiets pour les mois de juillet et d'août car les réservations n'atteignent pas le niveau de l'an dernier.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Aquitaine un mois de juin morose