Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

Avec près de 7 000 km de véloroutes et de voies vertes aménagées, la France arrive au premier rang des pays programmés par les tour-opérateurs internationaux pour les séjours à vélo.
Grâce à la mise en place depuis plusieurs années d'une réelle politique en faveur de la pratique du vélo mais également grâce à la popularité du Tour de France, l'Hexagone a conquis de plus en plus d'adeptes du vélo. Le marché du tourisme à vélo en France représente un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros et 16 500 emplois.
L'Hexagone se place parmi les destinations de tourisme à vélo préférées des touristes internationaux qui peuvent, au fil des itinéraires aménagés, découvrir la richesse et la diversité des paysages français. Ils représentent ainsi ¼ des séjours à vélo effectués en France, avec des dépenses moyennes supérieures à celles de l'ensemble des touristes.
Afin de mieux connaître cette clientèle internationale, Atout France avec l'ensemble des partenaires de la démarche France Vélo Tourisme, a analysé 5 marchés prioritaires que sont l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique, la Grande-Bretagne et le Canada.
Les conclusions de cette étude sont aujourd'hui publiées dans l'ouvrage « Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France : Pratiques et attentes ». Pour chaque pays, les clientèles ont été étudiées à travers leurs pratiques, leurs attentes et leurs besoins afin de mettre en exergue les forces et les faiblesses de la destination France dans un environnement compétitif.
Cette publication s'adresse aux acteurs publics et privés du tourisme à vélo en France : les gestionnaires d'itinéraires (élus, décideurs publics locaux et techniciens) et les acteurs du domaine de l'équipement d'itinéraires cyclables, les professionnels du tourisme et de l'aménagement du territoire, les bureaux d'étude et cabinets de conseil en aménagement, les associations d'usagers…

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France pratiques et attentes Zoom sur 5 marchés prioritaires