Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

Le milieu muséal ne cesse d'innover dans ses pratiques et sa gestion. D'une exposition d'œuvres d'art aménagée temporairement en plein air aux quatre coins de la ville à des collectes de fonds virtuelles, la créativité se perçoit et se vit au sein de nombreuses communautés. Que ce soit pour séduire de nouvelles clientèles ou pour renouveler et adapter leurs contenus, des gestionnaires explorent les possibilités qu'offrent les tendances actuelles et tentent de les exploiter au mieux.
L'American Association of Museums (AAM) a assemblé dans un document les sept principales tendances observées au cours des dernières années. En voici trois, accompagnées chacune d'un exemple de musée américain.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les musées en 2012 trois tendances sous les projecteurs