Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

La crise financière en Espagne se répercute sur le marché touristique au niveau de l'hôtellerie (avec une tendance à la baisse des prix), comme au niveau de l'aérien, très perturbé ces dernières semaines. D'autant que le secteur s'attend à une hausse de la TVA qui pourrait concerner les services touristiques.
Les grandes vacances sont arrivées en avance sur les plages d'Espagne, à la faveur de la chaleur caniculaire qui a inondé la pays.
Mais l'afflux des baigneurs ne masque pas les inquiétudes des professionnels du tourisme espagnols, qui attendent de leur côté avec une certaine appréhension le démarrage de la saison estivale. Car, il semble que la crise économique et financière se répercute aujourd'hui sur un secteur qui représente 11% du PIB de l'Espagne.
Avec un chômage toujours record de 24,4% de la population active, il n'est pas étonnant de constater la baisse de la demande intérieure, qui représente 50% de l'activité touristique espagnole.
À ce jour, un Espagnol sur deux n'a toujours pas réservé de séjour ni de prestation pour cet été.

Quelle sera la proportion de ceux qui sacrifieront purement et simplement leur traditionnel déplacement estival? Pour toute réponse, la Confédération Espagnole des Hôtels et logements Touristiques (Cehat) ne peut que constater la baisse de fréquentation de 40 % de la clientèle nationale.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: La crise contamine lactivité touristique en Espagne