Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 06 Juillet 2012 00:00 -

Les voyageurs des marchés développés et ceux des marchés émergents ont des calendriers de planification différents, mais ils utilisent tous deux Internet et les moteurs de recherche généraux pour sélectionner leur destination et réserver leurs composantes de voyage. Ces voyageurs éprouvent toutefois plusieurs frustrations lors du cycle de planification, surtout ceux en provenance des pays émergents. Selon une récente étude de PhoCusWright, de nouvelles méthodes de recherche voient le jour.
Cette étude a été menée auprès de plus de 4600 adultes en provenance de marchés développés et émergents, ayant effectué au moins trois voyages par avion ou par train au cours des 12 derniers mois, en plus d'avoir séjourné dans un établissement d'hébergement commercial et d'avoir joué un rôle actif dans la planification de leur voyage.
De plus, les sondés devaient avoir eu la liberté de choisir leur destination lors d'au moins un de ces voyages, c'est-à-dire un voyage dont l'objectif n'était pas de visiter parents ou des amis, d'assister à un événement spécial comme un mariage, ni de se rendre à une résidence secondaire. On les qualifie de voyageurs discrétionnaires, ceux que PhoCusWright définit comme des initiateurs de tendances.

**en savoir plus**

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** La planification du voyage comparaison entre les voyageurs des marchés développés et ceux des marchés émergents