Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 10 Juillet 2012 00:00 -

La fréquentation des restaurants a baissé de 2% de janvier à mai 2012 par rapport à la même période de l'an dernier, selon une étude NPD, qui montre que la baisse touche tous les secteurs, y compris la restauration rapide, jusqu'ici épargnée.
"La reprise fragile constatée en 2011 -la fréquentation avait alors progressé de 0,7%- n'a donc pas pu se consolider", commente Christine Tartanson, directrice de la division foodservice de NPD Group.
Seul point positif, la hausse des dépenses de 2,6% permet au marché de rester en croissance très légère (+0,6%).
Basée sur l'interrogation d'un panel de plusieurs milliers de personnes par jour sur leur consommation en restauration hors domicile de la veille, l'étude montre pour la première fois une baisse de 2,2% des visites en restauration rapide, et une baisse aussi importante des visites en famille, selon NPD.
En restauration rapide, cette baisse s'explique par "un étiolement de l'activité sur le petit-déjeuner et en pause snacking". Les consommateurs se sont montrés, selon NPD, "plus raisonnables dans leurs consommations". De leur côté, les actifs qui le peuvent ont parfois délaissé la restauration rapide pour la cantine d'entreprise.
Les visites en famille enregistrent aussi "une baisse inhabituelle de la fréquentation (-2%)". Dans le cas de cette "clientèle essentielle" du marché de la restauration, il n'y a pas eu de transfert vers un autre mode de restauration.
Enfin, la fréquentation des établissements servant à table a également baissé de 2%. Le service du soir est plus affecté, avec une baisse de 3%. "Les Français ont ainsi préféré réduire ces moments +plaisir+ sans remettre en question leur indispensable pause-déjeuner", analyse NPD Group.
Avec ce recul, la restauration servie à table n'a donc toujours pas retrouvé ses niveaux d'avant crise, ceux de 2008.
Christine Tartanson reconnaît que la baisse de la fréquentation est liée au contexte économique, sans doute aussi aux élections. "La météo n'a sans doute pas aidé non plus", ajoute-t-elle.
"Ce début d'année 2012 a fragilisé l'ensemble de la restauration commerciale et en particulier la restauration à table". "Les ménages ont plutôt joué la carte de la prudence en limitant leurs dépenses. Et les Français, en général sont restés raisonnables sur leurs consommations", conclut-elle.

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** La fréquentation des restaurants en baisse même en restauration rapide