Seules deux agences de voyage, HRG et Expedia, devraient participer cette semaine à la réunion organisée par l'IATA, aux côtés notamment des représentants d'une douzaine de compagnies aériennes et des principaux GDS.
Il s'agit de préparer le World Passenger Symposium, du 16 au 18 octobre à Abu Dhabi, au cours duquel l'IATA dévoilera son nouveau standard de distribution (cf. Voyage & technologies # 349).
Le moins que l'on puisse dire est que tout le monde n'est pas sur la même longueur d'onde, l'IATA jugeant les GDS incapables de proposer les fameuses « ancillaries », source de revenus appréciable pour les compagnies aériennes. En fait, à des degrés divers, les trois principaux GDS intègrent déjà de nombreux services annexes : Amadeus, Travelport et surtout Sabre qui, dès 2008, permettait de réserver les sièges Premium chez Midwest Airlines et dont, en 2010, la solution Total Air Pricing incluait l'ensemble des taxes et charges diverses composant le prix d'un billet d'avion (cf. Voyage & technologies #263).
Fin du premier trimestre 2011, la réservation et l'émission étaient en place au format EMD et les profils clients intégrés avec Air New Zealand, pilote du projet, aujourd'hui en cours de déploiement à de nouvelles compagnies.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: ATA-GDS de la friture sur la ligne…