Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Vendredi, 27 Juillet 2012 00:00 -

"Dans un contexte de baisse généralisée de la consommation touristique française cet été, les touristes plébiscitent les formules « tout compris » qui leur permettent de mieux

maîtriser leur budget vacances. Les choix des français étant de plus en plus guidés par les prix, le Village Vacances reste le meilleur rapport qualité/plaisir/prix. Clubs enfants gratuits de 3 mois à 17 ans, randonnées ou excursions et animations… tout est compris dans le prix de la semaine !

Selon Didier Arino du cabinet PROTOURISME « les Villages de Vacances sont la seule formule

d'hébergement qui gagne des parts de marché cette année, dans toutes les régions et sur tous les espaces (rural, montagne, mer) avec une hausse des nuitées de 2% en moyenne, alors qu'en cumulé de début Mars au 15 Juillet toutes les autres formes d'hébergement marchand sont en baisse y compris l'hôtellerie de plein air en retard de 5% ».

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les villages de vacances grands gagnants de lété 2012