Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Jeudi, 26 Juillet 2012 00:00 -

Les Jeux Olympiques de Londres, et après … ?

Durant quinze jours, le monde entier aura les yeux fixés sur ses écrans et sur les exploits d'une noria de sportifs venus de toute la planète pour défendre les valeurs de leur discipline, battre des records, se donner en spectacle. Projeté depuis la capitale britannique, le film de cette manifestation planétaire entièrement vouée au culte du corps et de l'homme devrait réunir environ 4 milliards de téléspectateurs et attirer dans la ville de Sa Majesté quelque 2 millions de visiteurs qui d'ores et déjà ont du acquitter des tarifs hôteliers en pleine effervescence – en moyenne : 213 euros pour la nuit d'hôtel ! -

Après un Jubilé de diamant et, un mariage princier, les Jeux Olympiques tombent à point nommé pour faire de Londres la capitale la plus douée du monde pour combiner les paillettes de la tradition aux éclats de la modernité. Du haut de ses tours, nouveaux gestes architecturaux signés par le Gotha international du métier, la capitale britannique sait toiser l'histoire sans pour autant la renier. Soignant avec application les codes de la monarchie, célébrant sa reine avec respect et tendresse, elle sait aussi rendre un hommage vibrant à un groupe mythique de rockers comme les Rolling Stones dont le concert a attiré plus de 80 000 spectateurs … Et, malgré les aléas de la crise économique et les coupures budgétaires que le gouvernement de David Cameron a été sommé de faire, elle sait combiner programmation sportive et culturelle, grâce à la mise en place d'une Olympiade culturelle qui conjugue art contemporain, comme l'exposition consacrée à Damien Hirst à la Tate Modern et art très avant-gardiste comme « a room for London » qui, sur le toit du Queen Elizabeth Hall, propose la visite d'une pièce d'architecture vivante réalisée par l'équipe d'architectes de
David Kohn
!

Avec toutes les audaces dont les Britanniques sont capables, le Secrétaire de la Culture britannique Jeremy Hunt n'a d'ailleurs pas hésité à déclarer que « *que la culture serait désormais à l'Angleterre, ce que le soleil est à l'Espagne* ».

Lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Jeux Olympiques et tourisme