Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 31 Juillet 2012 00:00 -

En ce début d'été 2012 les nouvelles en provenance du marché allemand sont dans l'ensemble assez bonnes : maintien des perspectives de croissance économique à 0,7% pour l'année 2012, poursuite de la décrue du chômage, augmentation de 3,3% des revenus disponibles grâce en particulier aux hausses de salaires intervenues dans les secteurs importants de la métallurgie et de la chimie.
La conjoncture touristique semble également porteuse avec notamment les résultats du dernier baromètre Ipsos réalisé pour le compte d'Europ Assistance : un point en particulier est à retenir : avec un montant de 2.472€ en moyenne, le budget vacances des Allemands devrait augmenter cet été de 10% par rapport à l'été 2011 et même de 26% par rapport à 2010.
D'ailleurs après quelques inquiétudes au printemps, la majorité des opérateurs et agences de voyages du marché sont optimistes pour le volume des réservations et pour leur chiffre d'affaires.
Destination de proximité et de plus en plus facile d'accès avec de nouvelles liaisons aériennes et ferroviaires, la France devrait recevoir cette année un nombre de clients allemands en légère augmentation.

au sommaire :

- Conjoncture économique

Selon l'Office Fédéral des Statistiques, le PIB allemand a augmenté de 0,5 % au premier trimestre soit mieux que ce qui était attendu par les économistes qui tablaient sur une hausse plus modeste de 0,1 % après un recul de 0,25 % au dernier trimestre 2011. C'est surtout le commerce extérieur qui a contribué à cette croissance mais la demande intérieure a été aussi en hausse par rapport au trimestre précédent. Ceci a ainsi permis de compenser en partie le recul des investissements sur cette période. De janvier à avril, le commerce de détail a vu ses ventes augmenter de 0,8 % à prix constants selon les chiffres...

- Conjoncture touristique

Selon le baromètre Ipsos réalisé pour Europ Assistance sur les intentions et préoccupations des Européens pour les vacances 2012 (sondage effectué auprès de 3.523 personnes dans 7 pays), les Allemands sont plus nombreux que la moyenne à vouloir dépenser plus cet été : 28 % contre seulement 12 % qui comptent dépenser moins. Leur budget vacances comprenant le transport, l'hébergement, les repas et les activités pratiquées devrait ainsi augmenter de juin à septembre de 229 € par rapport à l'été 2011 et atteindre en moyenne...

- Evolution de la demande

Les vacances des Allemands sont de plus en plus courtes
La durée des vacances principales d'au moins 5 jours des Allemands âgés de 14 ans et plus diminue de façon continue depuis une trentaine d'années. Elle est en effet passée de 17,4 jours encore en 1983 à une moyenne de 12,9 jours en 2011 ce qui représente un recul de 25,9 %.....

Les réservations en last-minute
Une enquête récente de Gfk réalisée auprès de 1.100 personnes pour le portail lastminute.de a montré que les réservations de dernière minute en Allemagne ne sont apparemment pas le domaine privilégié de personnes souhaitant faire des économies mais qu'elles sont pratiquées au contraire en majorité par des personnes gagnant bien leur vie. Plus le niveau de revenus est élevé, plus de réservations de ce type sont d'ailleurs effectuées.....

Réservations de voyages en ligne
Selon un sondage réalisé en juin par l'institut Forsa pour la fédération BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.) auprès de 1.004 internautes allemands âgés de 14 ans et plus, la préparation des vacances commence pour beaucoup d'Allemands sur Internet. Plus de 5 millions d'Allemands réservent leurs voyages sur Internet. En outre.....
Utilisation d'Internet en Allemagne en matière de voyages
Selon FUR, 73,4 % des Allemands âgés de 14 ans et plus soit 51,6 millions de personnes avaient accès à Internet en janvier 2012 et 26,6 % n'y avaient donc pas accès ce qui représente quelque 18,7 millions de personnes. La proportion des internautes allemands continue cependant à varier selon l'âge, la hauteur des revenus et le niveau d'éducation. Selon ces trois critères, ils se répartissaient comme suit en janvier 2012 .....

- Evolution de l'offre

Marché de la croisière toujours en pleine expansion
Malgré un environnement économique difficile, le marché de la croisière continue à se développer en Europe et a réalisé un chiffre d'affaires de 36,7 milliards d'euros en 2011 selon la fédération européenne de l'industrie des croisières ECC, soit 4,3 % de plus qu'en 2010 (35,2 milliards d'euros). Ceci correspond à une croissance de 54 % depuis 2006. Avec près de 1,4 million de passagers et une croissance de 13,8 % en 2011, l'Allemagne arrive.....
Intercontinental Hotels Group veut devenir leader en Allemagne
Le groupe hôtelier Intercontinental, leader mondial avec 4.506 hôtels, veut également devenir le numéro un en Allemagne. Intercontinental n'y est encore que le numéro trois actuellement derrière Accor et Best Western mais a bien l'intention de se développer rapidement sur ce marché. Après avoir ouvert récemment 2 hôtels sous la nouvelle marque « Indigo » à Berlin.....

- Distribution

Hausse des touristes allemands au Club Med
De novembre à avril, le chiffre d'affaires du Club Med a augmenté de 4,6 % et a atteint 798 millions d'euros. Le bénéfice net d'un montant de 17 millions d'euros a même augmenté de 72 %. En Allemagne le nombre de clients a enregistré une croissance de.....
Développement du trafic ferroviaire vers Paris
Les lignes transfrontalières de la Deutsche Bank et de la SNCF remportent actuellement un tel succès que leurs capacités vont être augmentées. A partir du 9 décembre, Alleo, l'entreprise commune aux deux sociétés, mettra en service de nouveaux trains rapides à deux étages sur l'axe sud circulant entre Stuttgart et Paris et augmentera ainsi de.....
Liaisons aériennes entre l'Allemagne et la France
Air France devant faire des économies réduit en conséquence son trafic low-cost régional qui avait été lancé en octobre dernier sur l'aéroport de Marseille. C'est ainsi que les vols Düsseldorf – Marseille, dont la fréquence a déjà être réduite à 3 vols hebdomadaires en juin, seront complètement supprimés à partir du 3 septembre en raison d'un manque de rentabilité. A partir de cette date.....

- Concurrence

Allemagne : bilan record dans le secteur MICE
En 2011, le nombre de manifestations qui se sont tenues dans le secteur MICE en Allemagne a été plus élevé que jamais. Dans l'étude « Meeting & Event-Barometer Deutschland 2012»(*), la DZT (Office National Allemand du Tourisme), le GCB (German Convention Bureau) et la Fédération Européenne EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren) ont en effet

recensé en 2011 quelque 2,72 millions de manifestations (+ 1,2 %) d'une durée moyenne....
USA : très bon premier trimestre
Selon le VUSA (Visit USA Committee Germany) la fréquentation allemande aux USA de janvier à mars 2012 a augmenté de 21,7 % par rapport au premier trimestre 2011 avec 372.763 touristes. La fréquentation des visiteurs internationaux a augmenté pour sa part de 10,2 % au cours de cette même période avec 14,1 millions de touristes étrangers. La hausse des visiteurs allemands s'est amplifiée de mois en mois depuis le début.....

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Allemagne destination de proximité et de plus en plus facile d'accès avec de nouvelles liaisons aériennes et ferroviaires la France devrait recevoir cette année un nombre de clients allemands en légère augmentation