Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 31 Juillet 2012 00:00 -

Le secteur du tourisme doit faire face cette année à la crise, qui incite les ménages à rogner leur budget, à une météo maussade et à une vive concurrence internationale, avec notamment la tenue des Jeux Olympiques de Londres.
Un premier bilan à mi-saison n'indique pas un effondrement de l'activité mais souligne les changements de comportement des vacanciers, ainsi qu'une coupure entre Paris et le reste du pays, selon une étude publiée lundi par MKG Hospitality.
L'une des évolutions marquantes est la tendance des consommateurs, de plus en plus adeptes de la réservation des vacances en dernière minute, à faire jouer à plein la concurrence, grâce notamment à internet.
"C'est une année pleine de surprises", explique ainsi Jacques Masson, directeur délégué de Vacances Directes, l'un des acteurs de l'hôtellerie de plein air en France, cité par MKG Hospitality, leader européen du conseil dans le secteur.
"Outre l'impact de la crise, nous avons dû composer avec l'Euro de football, les élections présidentielles et une météo capricieuse depuis le printemps. Les réservations sont très tardives, ce qui est nouveau", ajoute-t-il.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les vacanciers sadaptent à la crise et à la météo