Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 30 Juillet 2012 00:00 -

Les investissements hôteliers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) ont atteint 3,7 milliards d'euros au premier semestre, en baisse de 12% sur un an, mais l'activité devrait s'intensifier d'ici la fin de l'année, affirme Jones Lang LaSalle Hotels vendredi.

Les volumes d'investissement hôteliers devraient dépasser 9 milliards d'euros à la fin de l'année, un niveau sensiblement identique à l'an passé (9,5 milliards d'euros).

Le Royaume-Uni a été le marché le plus actif avec un volume de transactions s'élevant à 1,4 milliard d'euros (37% du total des volumes de la région), 60% des ventes ayant été réalisées à Londres dominées par des ventes d'hôtels haut de gamme.

La France reste le second marché le plus actif avec 401 millions d'euros investis soit 11% du total des volumes de la région EMEA. L'activité a été forte à Paris où neuf hôtels ont été vendus pour une valeur totale de 328 millions d'euros.

Parmi les transactions majeures, rappelle le cabinet, figurent l'hôtel Melia Paris La Défense acquis par Union Investment, le Pullman Rive Gauche par Bouygues Immobilier et le Lancaster par le groupe immobilier dirigé par Pierre Esnée.

Vient ensuite l'Allemagne avec un volume de transactions atteignant 177 millions d'euros.

« Nous observons une croissance continue des performances hôtelières dans les principaux marchés européens, et ce malgré la crise économique et l'incertitude dans la zone euro », déclare Yves Marchal, directeur général Europe du Sud de Jones Lang LaSalle Hotels, cité dans le communiqué.

« L'activité devrait s'intensifier d'ici la fin de l'année car plusieurs grands portefeuilles européens sont en cours de cession », dit encore M. Marchal selon lequel les actifs hôteliers sont des « produits attractifs » car ils constituent « un des investissements les plus sécurisés dans un contexte de marché volatil où les rendements des obligations étatiques sont bas ».

Plusieurs marchés ont connu une croissance du revenu par chambre disponible (RevPAR,

indicateur de rentabilité qui combine la demande et le prix moyen par chambre) au cours des 5 premiers mois de cette année par rapport à la même période en 2011 : Paris (+7,3%), Londres (+3,1%), Munich (+3,4%), Barcelone (+5,6%), Copenhague (+3,7%) et Prague (+13,5%), détaille Jones Lang LaSalle Hôtels.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Europe Les investissements hôteliers en Europe au Moyen-Orient et en Afrique EMEA sont en baisse de 12 sur un an mais le marché hôtelier européen sera plus actif dici la fin 2012 étude