La destination Paris Ile-de-France tire son épingle du jeu cet été !
Après un premier semestre 2012 en progression par rapport à 2011, les professionnels du tourisme franciliens interrogés par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT) confirment cette tendance pour les mois de juin et juillet du fait de la présence des clientèles internationales et d'affaires tandis que le bilan pour le mois d'août est plus mitigé.

L'activité hôtelière du 1er semestre 2012 a en effet progressé de 1,1% en termes d'arrivées par rapport au 1er semestre 2011 et dépasse même les niveaux record de l'année 2007 (+1,5%). Cette progression est due à la clientèle internationale, qui augmente de 5,7% alors que la clientèle française diminue de 2,1%.

Dans le même temps, la clientèle européenne – qui représente par ailleurs 60,2% de la clientèle internationale –progresse de 2,2%. On constate ainsi une hausse du nombre de Suisses (+18,5%) et de Britanniques (+9,0%) tandis que les Espagnols et les Italiens, sévèrement touchés par la crise, sont venus moins nombreux à Paris Ile-de-France(respectivement -14,7% et -1,7%).

Les clientèles lointaines progressent fortement (+11,6%) notamment les Américains (+12,6%) et les Chinois (+10,0%), de même que les visiteurs du Proche et du Moyen Orient (+21,9%) qui représentent la 11ème clientèle internationale de la destination.

Les taux d'occupation sont stables au 1er semestre 2012 (-0,1 point par rapport au 1er semestre 2011) et sont même supérieurs à ceux des 6 dernières années en avril et en juin. Les progressions les plus significatives concernent les hôtels 3 étoiles avec +1,5 point.

Les prix hôteliers sont en hausse par rapport au 1er semestre 2011. Ces augmentations sont comprises entre 1,1% et 6,4% et concernent particulièrement Paris intra-muros et l'hôtellerie haut de gamme située en petite et grandeCouronne.

Pour ce qui est des musées et monuments parisiens, la fréquentation au cours du 1er semestre 2012 est plutôt en hausse excepté pour la tour Eiffel en travaux depuis février.
Dans le reste de la région, les tendances sont plus mitigées.

Les progressions du 1er semestre 2012 ont été globalement confirmées cet été par les professionnels du secteur. En effet, le mois de juin 2012 a été considéré comme très bon par les professionnels interrogés. Le mois de juillet a également été satisfaisant puisqu'il a été équivalent à juillet 2011 et supérieur aux années d'avant crise. Seul le mois d'août est plus mitigé avec une activité touristique en baisse par rapport à 2011.

Dans un contexte économique difficile, Paris Ile-de-France reste une destination dynamique grâce à la présence conjointe des clientèles loisirs et d'affaires ainsi qu'à son attractivité auprès des clientèles internationales et plus particulièrement des clientèles lointaines qui bénéficient d'un taux de change favorable. Par ailleurs, l'évolution des stratégies de consommation implique un recours de plus en plus marqué à Internet, des réservations plus tardives et

unintérêt croissant pour les offres promotionnelles.
Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, la qualité de l'accueil et du service rendu restent au coeur des préoccupations du CRT afin de satisfaire au mieux les visiteurs et les fidéliser !

Un optimisme retrouvé pour la rentrée malgré la crise : Etat des réservations pour septembre : 67% des professionnels interrogés l'estiment déjà « bon » Perspectives à moyen terme : 72% des professionnels prévoient une amélioration de l'activité

Bilan détaillé de l'activité touristique estivale et annuelle

Contact presse – Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
François NAVARRO
Tel : 01-73-00-77-45 ; 06-78-40-62-74
Email : fnavarro@nouveau-paris-idf.com – Web : www.nouveau-paris-idf.com

Relaxnews

"L'an dernier a été une excellente année pour le tourisme en Ile-de-France, selon une étude de l'Insee, publiée mardi 21 août. La clientèle internationale a été le moteur de l'activité touristique.Avec près de 68,1 millions de nuits passées dans les hôtels franciliens l'an dernier, la fréquentation hôtelière en Ile-de-France a dépassé son niveau d'avant crise, notamment son record de 2007 (67,3 millions de nuitées).

voire « très bon »

touristique.

Le nombre de clients accueillis a augmenté respectivement de 3% en Ile-de-France contre 3,3% pour l'ensemble de la France, tandis que les nuitées ont bondi de 3,4% dans la région, contre 3,2% pour l'Hexagone.

La présence de la clientèle internationale a permis de booster la fréquentation des hôtels franciliens. Leurs arrivées ont progressé de 4,6% tandis que leur nombre de nuitées a augmenté de 3,8%, contre respectivement +2% et +3,1% pour les Français.

"*Le phénomène inverse est observé en France métropolitaine en 2011 : les arrivées françaises ont augmenté plus rapidement que les arrivées internationales (respectivement +3,7% et +2,6%). Il en est de même pour les nuitées françaises qui ont augmenté de 3,6% en France métropolitaine tandis que les nuitées internationales ont progressé de 2,5%* ", remarque l'Insee.

La venue des clientèles européennes en Ile-de-France a été freinée par la crise. Leur fréquentation n'a progressé que de 1,5%. Logiquement, les clientèles en provenance de pays plus durement touché par le phénomène ont été moins nombreuses dans la région (-6,2% pour les Italiens et -2,5% pour les Espagnols).

Les étrangers plus nombreux

A l'inverse, certains touristes ont été plus nombreux en Ile-de-France, comme les Russes (+20,7%), les Scandinaves (+13,4%) et les Suisses (+8,8%).

Comme sur l'ensemble de la France, la région francilienne a reçu un nombre plus important qu'en 2010 de touristes en provenance des pays lointains et émergents. Les Chinois, Australiens et les touristes résidant en Amérique centrale et du Sud ont été en forte progression (respectivement +20,2%, +18,9% et +15,0%).

A l'inverse, les Japonais ont payé les frais du tremblement de terre de Fukushima. Conséquence : leur fréquentation a chuté de 4,4% sur un an.

Cette forte augmentation de la fréquentation en Ile-de-France a profité en grande partie aux hôtels de luxe (4 et 5 étoiles), dont le taux d'occupation a progressé de 17%. Près d'un tiers des nuitées en Ile-de-France est désormais réalisé dans ces établissements, selon l'institut de la statistique.

Avec 32,7 millions de touristes ayant séjourné dans un hôtel en 2011, dont 42% d'étrangers, l'Ile-de-France reste la première région touristique française loin devant les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes, respectivement 10,4 millions et 9,9 millions de touristes."

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bilan du tourisme en Ile-de-France Près de 68 1 millions de nuits passées dans les hôtels franciliens en 2011- La destination tire son épingle du jeu cet été