Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Lundi, 27 Août 2012 00:00 -

"Près de la moitié des répondants jugent la fréquentation de juillet en baisse par rapport au même mois l'an dernier. Même si les professionnels se montrent davantage satisfaits de leur activité touristique par rapport à juin, les effets de la crise sont palpables, et plus particulièrement chez les hôteliers et propriétaires de chambres d'hôtes : séjours courts, annulations, dépenses globales en baisse.

Dans les hôtels, la clientèle est de plus en plus exigeante, avec un budget limité. De nombreuses réservations se font à la dernière minute. Les clientèles espagnole et italienne seraient en baisse dans les hôtels, chambres d'hôtes et offices de tourisme, tandis que les clientèles belge et néerlandaise seraient venues plus nombreuses.

Le passage du Tour de France en montagne dès le 15 juillet, ainsi que l'élection de Saint-Cirq Lapopie comme village préféré des Français, ont eu des retombées positives sur l'activité touristique".

lire la suite [PDF - 475 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: La fréquentation touristique en Midi-Pyrénées - juillet 2012 un budget de plus en plus serré