Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Lundi, 27 Août 2012 00:00 -

En bref...
Déception des professionnels

¾ des professionnels ne sont pas satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juillet. Absence de clientèle familiale, réduction des budgets et des durées de séjour, réservations tardives, tarifs négociés, … si les Jeux Olympiques ne sont pas un frein au départ, le climat économique et social inquiète et incite à la prudence. La météo, l'absence de pont au 14 juillet et l'inflation accentuent ce climat morose.

Globalement...

Seul 1/4 des professionnels satisfaits Le démarrage de la saison estivale 2012 a été difficile, dans la continuité du printemps. Les ¾ des professionnels sont insatisfaits sur cette période. C'est la clientèle française qui fait le plus défaut même si les 2/3 des professionnels estiment que la fréquentation étrangère a également diminué. Le climat de rigueur et les Jeux Olympiques de Londres n'ont pas incité les Britanniques à prendre des congés outremanche.

Une baisse de la fréquentation ressentie par tous les professionnels Les hébergeurs semblent inquiets face à des taux de remplissage plutôt faibles en juillet. Pourtant grands gagnants de ces dernières années, la quasi-totalité des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont insatisfaits de la fréquentation. Ils n'ont pas fait le plein, même dans la location des mobil-homes. Les comportements changent : les budgets sont plus serrés, les séjours plus courts et les réservations se font à prix cassés à la dernière minute. L'insatisfaction est aussi présente
chez les professionnels des loisirs.

lire la suite [PDF - 910 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bretagne « un mois de juillet en dessous des espérances