"Le mois de juillet a été marqué par nombre de changements dans le top 30 du Web européen. Parmi les chutes les plus notables, celle de Blogger.com qui, avec le début des vacances, a perdu près de 26 millions de visiteurs uniques pour tomber de la 9e à la 17e place. Autre baisse, celle de Twitter.com qui perd un peu moins de 10 millions de VU et MSN.com, qui voit son audience baisser de 9 millions. Satisfaction en revanche pour Mozilla.org qui s'invite dans le top 15 avec près de 55,2 millions de VU.

Le seul acteur français de ce Top 30, Dailymotion.com se classe 23e et passe sous la barre des 40 millions de visiteurs uniques. Les sociétés américaines trustent les premières places, seuls les russes Mail.ru et Yandex.ru réussissent à s'immiscer dans le top 10".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Laudience des sites en Europe en juillet 2012