"En arrivant clairement sur le marché du secteur tourisme, le mastodonte américain risque bien de changer durablement la donne de tous les acteurs du secteur.

Google possède et développe déjà depuis longtemps des outils simples mais très efficaces dans le tourisme : Google map, visite virtuelle, itinéraire, échange de photos (voir encadré). L'accélération de ses investissements dans le tourisme répond à une diversification de ses activités sur l'un des secteurs les plus porteur d'Internet. Le récent rachat en juillet 2012, pour 25 millions de dollars de Frommer's (fondé en 1807), l'un des guides de voyages américain les plus en vogue confirme l'appétit du géant américain.

Appétit d'ogre et un gros trésor de guerre...

En rachetant l'équivalent des guides Michelin, Google met aussi la main sur un site Web entièrement dédié au tourisme et sur lequel on peut dans toutes les villes qui comptes de la planète, réserver son voyage, calculer son itinéraire, prévoir les souvenirs que l'on veut rapporter etc… mais surtout, Google pourra vendre encore plus de pub dans des espaces dédiés à sa cause.

Le secteur tourisme, aux États-Unis attire énormément d'annonceurs et bénéficie pour, l'instant, chaque année d'une croissance à 2 chiffres (+ 40% en 2011 vs 2010). Aucun autre secteur ne fait mieux sur la toile actuellement. La firme américaine réalise déjà plus de 2 milliard de chiffre d'affaires dans le domaine du voyage, ce rachat va encore accroître son chiffre d'affaires et sa présence dans le secteur. Au total, Google a réalisé en 2011 un CA de près de 40 milliards.

Google Travel et Air Google...

Selon le "Wall Street Journal", si Google n'a pas encore décidé de supprimer la version papier des guides Frommer's, la partie web devrait fusionner avec les guides gastronomiques américains Zagat rachetés par firme pour 151 millions de dollars en 2011.

Selon Didier Arino, consultant associé chez ProTourisme, "la puissance marketing de Google et sa capacité à connaître les besoins de ses clients, puisque presque toutes les requêtes par par son site, peut lui permettre de frapper très fort. Le modèle le plus rentable pour Google serait de vendre en direct, billets, locations de voitures et autres hôtels. Mais avant il devrait acquérir des compétences soit en interne, soit en rachetant des marques, TO, Guides etc."

Rien qu'en France, la fédération des entreprises de vente à distance a démontré dans son étude de mai 2011, que 56 % des français avaient réalisé dans les six mois précédents l'étude, un achat lié directement au secteur tourisme et ces chiffres ont du encore augmenter en en 2012.

La guerre n'est pas encore ouverte contre les sites de réservations en ligne, comme Booking.com, Lastminute, ou Easyvoyage, mais nul doute que la force de frappe GooGolesque risque de terrasser pas mal d'acteurs du secteur si la machine se met en route.

"La plupart des acteurs du secteurs tourisme n'ont jamais anticipés le marché, ils ont toujours

un train de retard, faisant des promos lorsque plus personnes n'en veut ou, au contraire faisant dans de mauvaises périodes, seul Booking.com tire son épingle du jeu. Je ne sais pas ce que fera Google, mais une chose est sûr il aura les moyens de ses ambitions car il sera attendu", conclut Didier Arino.

Assez discrètement, il y a deux ans, Google mettait la main sur ITA Software qui fournissait alors la technologie de réservations dans l'aérien pour des sites comme Kayak ou TripAdvisor. En dépensant près de 700 millions de dollars dans cette affaire, Google venait de s'approprier la capacité de disposer de son propre site de réservation.

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Pourquoi Google Investit dans le secteur tourisme