Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 28 Août 2012 00:00 -

Alors que la crise de la dette et la situation économique des pays du Sud de l'Europe continuent de faire la « une des journaux », l'Allemagne reste la locomotive économique de l'Union Economique à 27. Certes la croissance a fortement ralenti depuis début 2012 mais les prévisions pour l'ensemble de l'année restent tout de même raisonnables (+ 0,7% pour la croissance du PIB en 2012).
Par ailleurs grâce à un taux de chômage parmi les plus faibles d'Europe et avec une augmentation importante des salaires obtenue au premier semestre dans de nombreuses branches professionnelles, la consommation intérieure a pris le relais des exportations pour tirer l'économie allemande vers le haut.
En cette fin d'été 2012 les principaux tours opérateurs allemands annoncent une croissance du nombre de leurs clients et de leurs chiffres d'affaires : TUI Allemagne et le groupe REWE Touristik en particulier se montrent très satisfaits du déroulement de la saison estivale.
Les Allemands restent donc bien les « champions du monde des voyages » et même s'ils regardent beaucoup plus qu'auparavant les meilleures offres, en particulier les « last minute », ils placent toujours leur budget voyages / vacances dans les postes de dépenses quasiment incompressibles.

au sommaire :

- Conjoncture économique :
L'économie allemande ralentit, frappée par la crise de confiance de la zone euro. Les mauvais indicateurs se multiplient et la croissance au deuxième trimestre est faible avec 0,3 % contre 0,5 % au début de l'année. L'Allemagne souffre de plus en plus du déclin des demandes intérieure et européenne marquées par la crise de la dette. Les entreprises peinent désormais à trouver des marchés et leurs niveaux d'activité les conduisent à réduire ....
- Conjoncture touristique :
Après une croissance exceptionnelle lors de l'exercice 2010/2011, presque tous les grands prestataires sont actuellement à nouveau en hausse. Chez TUI, Thomas Cook et Rewe Touristik, il s'agit là d'une croissance à 1 chiffre alors que chez FTI, Alltours et Schauinsland-Reisen, celle-ci est même à 2 chiffres. Selon GfK, la saison estivale est en hausse de près de 10 % par rapport à l'été 2011. De nombreux Allemands voyagent certes moins longtemps qu'autrefois mais ils partent en revanche plus souvent ....
- Evolution de la demande :
Croissance des vacances de longue durée chez les séniors
Le marché des vacances de longue durée (plus de 4 semaines d'affilée) se développe très bien en Allemagne parmi les séniors. Rolf-Dieter Maltzahn, responsable de l'aérien chez Rewe Touristik, estime qu'il y a environ 1,4 million de touristes en tout sur le marché allemand pratiquant ce type de vacances et, selon Stefanie Schulze zur Wiesch de TUI, « il s'agit là bien plus que d'une simple tendance passagère ». Au lieu de vouloir passer le plus de temps possible au soleil en hiver le moins cher possible....
Bon été pour les réservations de locations de vacances
Selon les chiffres de Home Away Fewo-direkt, leader de la location en ligne de maisons et d'appartements de vacances en Allemagne, Majorque arrive en tête des destinations plébiscitées par les touristes allemands cet été pour les locations de vacances. La côte allemande de la Mer du Nord arrive en seconde position suivie des îles de la Mer Baltique. La Floride enregistre pour sa part un véritable boom avec une croissance de 110 % et se place ainsi à la 4ème place devant la Bavière. Chez Interhome, vendu également par l'intermédiaire

d'agences de voyages, la Croatie .....

Succès continu du produit randonnée en Allemagne

Selon la Fédération Allemande de Randonnée environ 40 millions d'Allemands pratiquent actuellement la randonnée et la demande pour ce type de vacances est plus forte que jamais. Les TO spécialisés confirment également cette tendance forte pour la randonnée : - la demande chez Hauser Exkursionen par exemple est en hausse de 12 % par rapport à 2011 - ASI (Alpinschule Innsbruck) qui confectionne les produits randonnée de TUI enregistre pour l'année en cours une hausse de plus de 10 % du nombre de clients et de 8 % de son chiffre d'affaires - Wikinger Reisen enregistre également une hausse de 15 % de son chiffre.....

- Evolution de l'offre :

Vacances online : les dix plus grands opérateurs de portails touristiques

Seulement 10 % de l'ensemble des voyages touristiques sont actuellement vendus en ligne en Allemagne mais, dans ce secteur, les ventes sur Internet augmentent très rapidement. Elles étaient par exemple en hausse de 23 % en 2010. Jusqu'à présent, peu de grands opérateurs se partagent le marché et ils ne veulent en aucun cas rater ce trend à la réservation online. Leur combat pour les meilleurs parts de marché en Allemagne a déjà commencé. Selon les estimations et les recherches effectuées par la revue professionnelle.....

Le marché autocariste allemand en 2011

19,4 millions de voyages touristiques par an sont effectués en autocar en Allemagne et représentent un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros. Si l'on y rajoute les coûts d'hébergement et les repas, cela représente même un chiffre d'affaires de 10,5 milliards d'euros. Les séjours de 5 jours et plus représentent 5,6 millions de ces voyages en autocar alors que les courts-séjours de 2 à 4 jours représentent un volume de 12 à 15 millions de voyages en autocar par an. 12 % des Allemands (8,6 millions) ont effectué un voyage en autocar cours des .....

L'Tur : leader européen du last-minute

Créé en 1987 à Baden-Baden, L'Tur est devenu entre-temps le numéro 1 en Europe pour les voyages de dernière-minute avec 165 points de vente dans les 6 pays suivants : Allemagne (129), Autriche (10), Suisse (15), France (8), Pays-Bas (2) et Pologne (1). Son fondateur, Karlheinz Kögel, possède 30 % de L'Tur et TUI Travel y détient une participation de 70 %. 215 collaborateurs travaillent au siège de L'Tur à Baden-Baden et 86 dans son call-center à Freiburg. Plus de 500 collaborateurs travaillent enfin dans les 165 points de vente dont certains sont franchisés.....

- Distribution :

Wikinger : bons résultats au premier semestre

Au cours des six premiers mois de l'année le TO Wikinger de Hagen, spécialiste des vacances actives, a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 8,5 % et 6 % de clients en plus par rapport au premier semestre 2011. Le secteur de la randonnée et du trekking a particulièrement bien marché avec une hausse du chiffre d'affaires de 15 % mais les séjours dans des destinations lointaines (+ 10 %) et les vacances à vélo (+ 16 %) ont également connu une forte croissance de leur chiffre d'affaires au cours de cette même période. En Europe, les taux de croissance les plus forts (entre 14 et 16 %) ont été enregistrés pour .....

Inquiétudes dans le secteur hôtelier

En juillet, les réservations dans l'hôtellerie ont été en baisse partout dans le monde mais, en Allemagne, le recul a été particulièrement fort avec une chute de 6 %. Les hôteliers allemands ont ainsi enregistré une perte totale de 7 % sur les 7 premiers mois de l'année. Malgré une

demande en baisse, les hôteliers allemands ont néanmoins réussi à maintenir leurs prix ou parfois même à les augmenter légèrement. Ils se demandent toutefois combien de temps cela peut encore continuer.....

Lufthansa : trafic en hausse au premier semestre

Au cours des six premiers mois de l'année, Lufthansa a transporté avec ses filiales Swiss et Austrian Airlines 49,3 millions de passagers soit 3,9 % de plus qu'au premier semestre 2011. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 6 % par rapport au premier semestre 2011 et a ainsi atteint 14,5 milliards d'euros. 35,8 millions de passagers ont été transportés par Lufthansa, Germanwings et les lignes régionales Cityline et Eurowings (+ 3,4 %), environ 8,1 millions par Swiss (+ 4,1 %) et près de 5,4 millions par .....

Air Berlin : chiffre d'affaires en hausse avec des capacités moindres

Au cours du premier semestre, Air Berlin a augmenté son chiffre d'affaires de 2,7 % qui a ainsi atteint 1,948 milliard d'euros, ceci malgré une réduction de 7,6 % de ses capacités. Le taux d'occupation de 77,2 % a augmenté pour sa part de 2 %. Air Berlin a en outre réduit ses pertes au premier semestre de 19 % avec un résultat d'exploitation de 178,7 millions d'euros. D'ici la fin de l'année, la compagnie veut économiser 30 millions d'euros de plus que prévu initialement, soit un .....

- Concurrence :

Suisse : recul de la clientèle allemande au premier semestre

En raison d'une baisse de fréquentation, l'hôtellerie suisse a enregistré un recul de 3,7 % des nuitées (16,8 millions) au premier semestre avec une perte de 6,1 % dans la fréquentation des touristes étrangers (9,3 millions de nuitées) et de 0,5 % des touristes suisses (7,5 millions de nuitées) selon l'office fédéral de la statistique. Ce sont les Allemands qui ont le plus boudé le pays avec une chute de 15,2 % de leurs nuitées (2,3 millions) soit un recul.....

Croatie : les Allemands restent la 1ère clientèle étrangère

Selon le ministère croate du tourisme 6,6 millions de touristes étrangers ont visité le pays de janvier à juillet (+ 3,8 %) ce qui représente près de 36 millions de nuitées (+ 5,4 %). Les touristes allemands ont réalisé à eux seuls 6,6 millions de nuitées au cours des 7 premiers mois de l'année et sont largement en tête de la fréquentation étrangère du pays. Ils sont suivis par les Slovènes (4,3 millions de nuitées), les Autrichiens (3 millions de nuitées) et les Tchèques (2,6 millions de nuitées). Le ministre du tourisme, Veljko Ostojic, s'attend à une croissance des revenus touristiques .....

Allemagne : résultats décevants en juin

Pour la première fois depuis longtemps, le tourisme réceptif allemand a enregistré de mauvais résultats en juin. Selon l'Office Fédéral des Statistiques Destatis, le nombre des nuitées a en effet reculé de 4 % avec seulement 39,6 millions en juin. Cette perte provient d'une demande domestique en recul de 5 % (33,4 millions de nuitées) alors que la fréquentation étrangère a augmenté pour sa part de 5 % (6,2 millions de nuitées). Pour le premier semestre 2012, les résultats du tourisme réceptif .....

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Allemagne De nombreux Allemands voyagent certes moins longtemps qu'autrefois mais ils partent en revanche plus souvent et réservent en outre des produits d'une valeur plus élevée