Seulement 39% des professionnels considèrent que la fréquentation de juillet 2012 a été bonne ou excellente soit 2 points de moins que le mois dernier et 7 de moins qu'en mai qui était pourtant moyen.

Ce constat est vérifié pour la clientèle française (37%) mais encore plus prononcé pour les étrangers (43%). 27% des professionnels estiment que la fréquentation est passable à mauvaise.

Les Aubois sont globalement les plus optimistes et à l'inverse, les Ardennais les plus mécontents concernant toutes les clientèles. Les responsables de caves sont plus optimistes concernant la clientèle étrangère.

**Près d'1 professionnel sur 2 juge la fréquentation en baisse**

Prés d'un professionnel sur deux estime que sa fréquentation a diminué par rapport à juillet 2011, année de tous les records.
Les professionnels sont plus pessimistes pour la clientèle française puisque seulement 18% pensent que leur fréquentation a progressé contre 23% pour la clientèle étrangère.
Les propriétaires de chambres d'hôtes sont les plus négatifs. Les Haut-marnais et les sites touristiques à l'inverse voient une hausse de fréquentation.

**Evolution des opinions des professionnels depuis juillet 2008**

L'évolution des opinions des professionnels de Champagne-Ardenne depuis 2008 sur le mois de juillet montre que juillet 2012 est l'un des mois les plus mauvais. Les professionnels étaient davantage enthousiastes les années précédentes. Le score «en baisse» est de 10 points supérieur aux mauvaises années.

lire la suite [ PDF - 2 Mo ]

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Champagne-Ardenne Juillet 2012 - des résultats moroses à l'image de la météo