Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 26 Septembre 2012 00:00 -

Pendant que le musée du Louvre inaugure son nouveau département consacré aux arts de l'islam, célébrant ainsi la grandeur d'une civilisation qui durant plusieurs siècles a apporté ses lumières au monde, des fondamentalistes aux quatre coins de la planète, se jettent dans des manifestations haineuses contre l'Occident…
Pendant que 400 000 jeunes dansent dans la rue à l'occasion de la vingtième Techno parade, que 12 millions de Français s'adonnent à la découverte des trésors de notre patrimoine ou que l'on fête la Gastronomie, la guerre continue de faire rage dans certains pays tandis que les révolutions démocratiques engagées dans d'autres semblent faire long feu…
Pendant que les miracles de l'Internet permettent à des milliards d'individus de communiquer, se parler, sympathiser, échanger des idées, collaborer dans des projets utopiques, la même toile permet à d'autres d'attiser l'esprit d'intolérance et d'appeler au recul, à la marche en arrière, à la défaite de l'intelligence…

au sommaire :
Veille marchés :
- Le marché des Millénnials : quel tourisme pour la « screwed génération » -2 fiches- ?
Veille comportements :
- Les déconnectés : fracture sociale ou numérique
- La multiplication des career-breakers : les années sabbatiques comme remèdes à la crise
- Des comportements sous influence : quelques évolutions
- Sacré climat : de l'influence contestée du climat sur les touristes
- La longue marche de la consommation durable : le touriste prend son temps
Veille-produits :
- Gastronomie : les nouveaux codes du gastronome
- Un nouveau tourisme de bien-être : l'alliance réussie avec la culture

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Une drôle de rentrée