Le contexte pour mieux appréhender les résultats :

Au niveau régional, comme au niveau national :
 La météorologie :Juillet 2012 : Le temps a été capricieux, plus particulièrement la 1ère quinzaine du mois de juillet avec plusieurs épisodes pluvieux.
Août 2012 : De belles journées chaudes et ensoleillées. Episode caniculaire le week-end du 18 août.

 Un contexte économique défavorable :- Une baisse généralisée de la consommation touristique française : une réduction marquée du budget vacances des touristes:
- 42% des français ne sont pas partis en vacances en 2012 (contre 35% en 1992)
 De nouvelles habitudes qui s'installent : la réservation de séjours sur Internet et l'achat de prestations en direct, sans intermédiaire.
Au niveau régional : Un évènement spécifique :Les 6 et 7 Juillet 2012, le Tour de France est passé par la Lorraine en deux villes étapes : Metz et Tomblaine (près de Nancy).

 La méthode de l'enquête de conjoncture confiée à TNS SOFRES :
Les éléments présentés correspondent au ressenti exprimé par 280 acteurs économiques représentatifs de l'activité touristique lorraine. Ils ont répondu à l'enquête réalisée les 17,18 et 20 août 2012 par TNS SOFRES.

 Les résultats enregistrés par l'enquête de conjoncture
 La tendance générale : C'est à peine un peu plus de la moitié (53 %) des professionnels du tourisme interrogés qui jugent que la saison est satisfaisante : assez bonne pour 37% et très bonne pour 16%.

31% la considèrent moyenne et pour 11% assez mauvaise voire très mauvaise (5%).
Le bilan est un peu plus positif pour les hébergeurs que pour les professionnels des autres activités : 56 % estiment la saison bonne dont 18% très bonne, alors que pour les autres professionnels, seulement 41% considèrent la saison bonne dont 8% très bonne.

Les gîtes sont les grands gagnants de cette saison avec plus de 8 professionnels sur 10 qui estiment la fréquentation bonne.

La perception des gestionnaires de campings, en raison de la météo défavorable en juillet, est bien plus mitigée : un tiers jugent l'activité bonne et 30% la considèrent comme plutôt mauvaise.

La baisse du pouvoir d'achat est palpable dans les secteurs suivants : Seuls 26% des hôteliers jugent la saison bonne et un tiers l'estiment mauvaise. Les arbitrages budgétaires se font également au détriment des restaurateurs et du tourisme culturel.

lire la suite [PDF - 164 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’activité touristique en Lorraine - été 2012