Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 29 Octobre 2012 00:00 -

Créée sous forme associative dans les années 1960 pour faciliter le départ en vacances du plus grand nombre, l'entreprise Les Villages clubs du soleil présente aujourd'hui un modèle économique original, ancré dans l'économie sociale. Elle propose aujourd'hui dix destinations en France, dont neuf à la montagne, et accueille chaque année plus de 70 000 vacanciers. Cinquante années après sa création, le groupe témoigne toujours d'une grande vitalité. Le secret de sa réussite réside peut-être bien dans une démarche originale : dès 2000, ses villages clubs sont certifiés ISO 9001. En 2012, l'entreprise reçoit le Trophée RSE PACA, et concrétise son engagement dans la RSE par une évaluation AFAQ 26000. Ce livre raconte l'expérience de cette entreprise, dont les dirigeants ont su préserver l'éthique et l'esprit du tourisme social, tout en mettant en œuvre un système de management adapté à la nature de l'entreprise.

Aau sommaire :
1. Entrée en matière
Une expérience singulière – La traversée de l'histoire
2. Le “tiers invisible”
Le registre des valeurs – Les crises : opportunités de régulation – L'enjeu patrimonial au coeur des tourmentes – L'impasse du rapport de force – Le dépassement du conflit, levier d'innovation : les “outils de gestion du sens” – Le tiers invisible – De la subordination à l'interdépendance institutionnelle
3. La richesse des hommes
Les fondements d'une approche participative – L'intégration du management participatif dans une stratégie globale – Des villages au siège, du siège aux villages : les fondements d'une approche systémique – L'entreprise accueillante : une approche intégrative – L'entreprise apprenante : le challenge et la solidarité au cœur de l'action – La relation individu-collectif au coeur du dispositif de gestion des ressources humaines
4. Un rapport structurant au territoire
Le “tout compris ”, résultante d'une intelligence relationnelle – L'interaction avec le territoire, levier stratégique et support d'innovation
5. Le traducteur
Une légitimité individuelle indexée au collectif – De l'improvisation à la formalisation des liens de sens – Anticiper l'évolution

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: La qualité au service dune démarche responsable les Villages clubs du soleil Histoire dune entreprise de tourisme social et familial