Alors que le tourisme international s'apprête à franchir la barrière historique du milliard de touristes, l'OMT animera diverses activités au World Travel Market (WTM) afin de traiter certains défis majeurs que cette nouvelle étape lance au tourisme dans un monde qui se décline désormais en milliards (Londres, Royaume-Uni, 5-8 novembre 2012).

L'OMT et le sommet ministériel du WTM

Ouverture des frontières et ciel ouvert : lever les obstacles au voyage (6 novembre)

Le sommet ministériel 2012 WTM/OMT qui se tiendra au WTM explorera la façon dont les pays peuvent coopérer de manière efficace pour faire avancer la facilitation des visas et renforcer les liaisons. Les ministres du Tourisme et les dirigeants du secteur qui assisteront au sommet, tels que les ministres d'Afrique du Sud, d'Azerbaïdjan, du Bahreïn, d'Indonésie, du Mexique, des Philippines, et du Royaume-Uni, ainsi que le président-directeur général du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC) et le président du Conseil de direction de TUI, se pencheront sur :

- les obstacles qui s'opposent à une croissance soutenue des voyages et du tourisme
- les exemples réussis d'assouplissement des formalités de visa et leur impact sur la demande et l'emploi
- les politiques actuelles dans le domaine du transport aérien et les mesures nécessaires pour que notre planète soit mieux interconnectée

Charles Hodson, présentateur du programme phare de CNN International 'World Business Today', sera le modérateur du sommet.

Activités de l'OMT relatives à la Route de la soie

Le programme de la Route de la soie, une initiative conçue par l'OMT pour encourager le tourisme aux abords de cette route historique, déploiera une vaste gamme d'activités au cours du WTM.

Des représentants des États membres de la Route de la soie tiendront la **Deuxième réunion de l'équipe de travail sur la Route de la soie (7 novembre)**
pour décider des stratégies et des actions clés de la Route de la soie en 2013 (uniquement sur invitation). L'édition 2012 du
Silk Road Cha@llenge for Bloggers de l'OMT/WTM
lancera aux grands blogueurs de voyage du monde entier le défi de créer le meilleur blog de voyage sur la Route de la soie. Le programme s'est enrichi cette année d'un nouvel événement :
La Route de la soie en 40 minutes
(8 novembre),
un atelier interactif où un expert en médias sociaux aidera les destinations et les voyagistes de la Route de la soie à élaborer des blogs et des campagnes personnalisés en un temps record de 40 minutes. Les exposants de la Route de la soie auront de nouveau l'occasion de rencontrer des acheteurs potentiels dans le cadre des
Rencontres express (Speed Networking) des voyagistes de la Route de la soie (5 novembre)
.

Écologisation hôtelière

Les activités de l'OMT au WTM comprennent aussi le séminaire **L'innovation verte dans le tourisme : renforcement de la compétitivité, baisse des coûts (8 novembre)**
au cours duquel l'OMT présentera sa boîte à outils en ligne,
Solutions énergétiques pour l'hôtellerie
. Lancé en 2011, cet instrument électronique gratuit a aidé des hôtels à réduire leur empreinte carbonique tout en augmentant leurs bénéfices. Des hôteliers seront sur place pour partager leurs expériences et expliquer comment cet outil aide leurs hôtels à verdir.

Note :

L'OMT tiendra également une réunion de travail au cours du WTM 2012 (uniquement sur invitation) :

- la **Cinquième réunion du Groupe de travail sur la protection des touristes/consommateurs et des organisateurs de voyages (7 novembre).**

Liens utiles :

Pour de plus amples informations sur toutes les activités de l’OMT au World Travel Market

Consultez la source sur Veille info tourisme: Activités de l’OMT au World Travel Market 2012