Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 02 Novembre 2012 00:00 -

CWT se renforce dans le domaine des applications mobiles  pour voyageurs d'affaires
Carlson Wagonlit Travel (CWT) annonce l'acquisition de WorldMate Inc., un leader des technologies de voyage mobiles qui développe des systèmes de gestion d'itinéraires et des services embarqués pour voyageurs.
De plus en plus de voyageurs utilisent des appareils mobiles pour planifier et payer leur voyage. Cette acquisition illustre l'engagement de CWT à investir dans l'innovation et à placer la mobilité au cœur de son offre. En intégrant le leader du développement des technologies de voyage mobiles, CWT renforce son offre de mobilité et franchit un pas de plus pour proposer une solution parfaite aux voyageurs d'affaires.
Cette acquisition va ouvrir de nouvelles opportunités aussi bien pour les voyageurs d'affaires que pour les entreprises clientes. Les voyageurs d'affaires bénéficieront d'une gamme plus large de services de mobilité, notamment le stationnement à l'aéroport, les réservations de restaurant ou d'hôtel, le transport terrestre et les offres des compagnies aériennes telles que la connexion Internet à bord. Les clients bénéficieront d'une approche novatrice pour gérer les problèmes de respect du programme voyages. Grâce à la possibilité de recueillir des données de voyage provenant de sources multiples, le client va accroître la visibilité de sa dépense voyage globale tout en assurant un meilleur suivi des voyageurs pour leur sécurité.
Selon Douglas Anderson, CWT President & Chief Executive Officer : « Cette opération nous place dans une situation très intéressante dans le secteur. Le fait de collaborer avec le spécialiste des technologies de mobilité nous donne le contrôle de notre propre "destin mobile". En injectant dans notre gamme de produits le savoir-faire éprouvé de WorldMate en matière de mobilité, nous allons offrir des services et fonctionnalités supplémentaires à nos clients et à leurs voyageurs. »
La société WorldMate, fondée en 2000, possède son siège social à San Francisco et des opérations en Israël. Elle poursuivra ses activités en tant que filiale de CWT. L'application de mobilité WorldMate est utilisée par plus de 10 millions de voyageurs pour organiser leur itinéraire, obtenir des informations locales en temps réel et réserver chambres d'hôtel et véhicules pendant leur déplacement.
« Nous sommes ravis que les clients de CWT puissent accéder à la gamme exceptionnelle des services de mobilité de WorldMate », explique Jean Tripier, CEO de WorldMate. « En plus de nous intégrer pleinement dans la stratégie de croissance de CWT, nous allons continuer à fournir un niveau de support optimal à nos clients et aux millions de voyageurs qui utilisent nos services. »
WorldMate travaillera avec les équipes de CWT pour améliorer les outils existants tels que CWT To Go™, l'application de mobilité pour voyageurs mondialement reconnue de CWT. Développée en partenariat avec Rearden Commerce, CWT To Go inclut des itinéraires, une fonction d'enregistrement mobile, des alertes sur les vols et les changements de porte d'embarquement, des informations sur les restaurants proches, des cartes et des instructions. CWT poursuivra sa collaboration avec Rearden Commerce pour la distribution des solutions de voyage et de commerce Deem.

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** CWT acquiert WorldMate leader des

technologies de voyage mobiles