Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 05 Novembre 2012 00:00 -

Désormais propriété de Bravofly, Rumbo maintiendra son alliance stratégique avec Orizonia qui continuera à fournir ses produits et partager son expérience avec les agences en ligne en tant que premier voyagiste en Espagne.
L'opération permettra au groupe Suisse de consolider son leadership dans l'industrie du voyage en ligne en Europe
Bravofly Group, leader européen dans le secteur du voyage en ligne, a finalisé l'acquisition de Rumbo auprès du voyagiste Orizonia et de la société de telecommunication Telefónica.
L'agence de voyages en ligne n°1 en Espagne participera à la croissance rapide du groupe Suisse.
Bravofly Group est une agence de voyages en ligne distribuant via son site internet Bravofly disponible en 12 langues, Volagratis.com, Viaggiare.it, Crocierissime.it, Bravocroisieres.fr et Hotelyo.it, entre autres. Bravofly est un leader sur les marchés italien, français, britannique et allemand, largement représenté en Europe du Nord et de l'Est et une présence limitée en Espagne. Malgré la situation économique difficile, Bravofly enregistre en 2012 une croissance de ses ventes de plus de 50%.
Avec l'acquisition de Rumbo, le Groupe atteint un chiffre d'affaires global brut de 900 millions d'euros, pour un effectif de plus de 850 personnes, consolidant ainsi son leadership en Europe méditerranéenne et renforçant sa présence dans plus de 20 pays, de l'Amérique du Sud à la Russie, avec un fort accent sur le secteur du vol et une croissance soutenue dans la réservation d'hôtel, de vacances et de croisières.
Selon Fabio Cannavale, président et fondateur de Bravofly, « l'acquisition de Rumbo permettra de renforcer notre position de leader dans l'industrie du voyage en ligne, et, couplée avec notre présence diversifiée dans toute l'Europe et nos actions fortes en matière de technologies de pointe, elle nous permettra de proposer des produits touristiques parmi les plus compétitifs, comme les packages vacances sur mesure ».
Francesco Signoretti, CEO du nouveau groupe, a pour sa part déclaré : « L'excellente réputation de Rumbo, son image de marque forte et sa position de n° 1 en terme de parts de marché ont été des éléments cruciaux pour la conclusion de cette affaire, comme la garantie de la continuité de son entente actuelle avec son précédent actionnaire et désormais partenaire stratégique Orizonia, le groupe de voyage leader en Espagne ».
Pour José Rivera, directeur général de Rumbo, « Après une première étape lors de laquelle nous avons profité du large savoir-faire des deux partenaires exceptionnels Orizonia et Telefónica dans les secteurs du voyage et des télécommunications, notre intégration au sein du Bravofly Group nous permettra d'atteindre la prochaine étape de notre développement main dans la main avec le leader européen de l'industrie du voyage en ligne. » Rumbo, qui gère également les marques Viajar.com et Rumbo Negocios, conservera sa structure de marque sous la propriété de Bravofly.

A propos du groupe Bravofly
Le Groupe Bravofly est le leader européen de l'industrie du voyage en ligne avec une croissance rapide et plus de 4,5 millions de clients. Le Groupe utilise les dernières technologies afin de fournir des solutions simples et personnalisées, offrant des billets provenant de 400 compagnies aériennes traditionnelles comme low-cost, ainsi qu'une variété de packages dynamiques (vol + hotel), hôtels, locations de voitures, croisières, restaurants et city guides. Lancé en mai 2004, le Groupe inclue maintenant le site Web Bravofly.com, disponible en 12 langues, Volagratis.com, Viaggiare.it, 2spaghi.it, Crocierissime.it et Bravocroisieres.fr. En début

d'année 2012, Bravofly acquis Hotelyo.com, un club de vacances de luxe et Prezzibenzina.it, un observatoire des prix des carburants.

A propos de Rumbo
Avec plus de 3,5 millions de clients, Rumbo est l'agence de voyages en ligne leader selon IATA - International Air Transport Association. La société vend des billets d'avion de toutes les compagnies aériennes (low-cost inclues) et propose plus de 180.000 hôtels dans le monde entier, ainsi que des forfaits vacances, billets de train, vol + hôtel, croisières, locations de voiture et assurance voyage, entre autres services. Au début de 2008, Rumbo a acquis Viajar.com et lancé Rumbo Negocios (http://negocios.rumbo.es), une nouvelle ligne d'activités visant à aider les PME et les professionnels à économiser jusqu'à 30% sur leur voyages d'affaires.

A propos de Orizonia
Orizonia est l'un des plus grands groupes de voyages européens. La société est présente sur l'ensemble du spectre de l'industrie du voyage à travers ses six divisions : les tour-opérateurs, les agences de voyages, les compagnies aériennes, les services réceptifs, les hôtels et les coffrets cadeaux. Sa division agences de voyage, VIBO, dispose d'un réseau de 950 bureaux en Espagne et au Portugal. Le groupe exploite également sept tour-opérateurs : Iberojet, Solplan, Viva Tours, Condor, Orizonia vie, Kirunna et Iberojet International-, le Orbest compagnie aérienne, la division des services réceptifs Smilo, la chaîne d'hôtel Luabay et les coffrets cadeaux Kaleidoscopio. Orizonia a un chiffre d'affaires de plus de € 2,4 milliards et emploie plus de 5.000 personnes qui fournissent des services à plus de 8 millions de clients.

A propos de Telefónica
Telefónica est l'une des plus importantes sociétés de télécommunications au monde en termes de capitalisation boursière et de nombre de clients. De sa position exceptionnelle dans l'industrie, et avec ses activités mobiles comme principaux moteurs de sa croissance, Telefónica a axé sa stratégie en vue de devenir une entreprise leader dans le monde numérique. La société a une présence significative dans 25 pays et une clientèle qui s'élève à plus de 312 millions d'accès dans le monde entier. Telefónica a une forte présence en Europe et en Amérique latine, des partenariats industriels majeurs à l'échelle mondiale qui positionne l'entreprise vers la croissance. Telefónica est une société cotée à 100%, avec plus de 1,5 million d'actionnaires directs. Son capital social est actuellement composé de 4.551.024.586 actions ordinaires négociées sur le marché boursier espagnol et sur celles de Londres, New York, Lima et Buenos Aires.

Press Contacts
Bravofly – Rumbo
Priscilla Daroda
E-mail : priscilla.daroda@bravofly.com
Maribel Rodrigo (Siglo 21 Comunicación)
E-mail: mrodrigo@rumbo.com
Orizonia
Iván Carballido (Portaveu Comunicación)
E-mail: ivan.carballido@portaveu.com

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bravofly Group achète l'agence de voyages en ligne Rumbo à Orizonia et Telefónica