Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 12 Novembre 2012 00:00 -

Si la France est toujours la première destination, en hausse de 6.7% en 2011, les hausses de départs vers le Portugal et l'Italie sont plus fortes. Pour 2012, selon l'enquête de l'Institut Espagnol du Tourisme, les départs à l'étranger ont baissé de janvier à mai de 4.7% par rapport à la même période de l'année précédente, avec une baisse en juin de 12.6% et une baisse plus prononcée en juillet (-20.6%). En août elle n'a été que de -5.6%.
Concernant les dépenses des Espagnols à l'étranger sur les 7 premiers mois de l'année 2012, elles ont été de 6.4 milliards d'euros selon la Banque d'Espagne, en baisse de 2.3%.
Il convient de s'adapter à une demande en effet différente: Les Espagnols sont toujours enclins à partir à l'étranger, mais la tendance est aux réservations de dernière minute, à la recherche d'offres et de bons plans. Les destinations proches et ayant des connexions low cost sont privilégiées, pour profiter de plus en plus des week ends et des ponts sur des courts séjours. En outre, le mode de réservation passe de plus en plus par Internet, sans oublier que les Espagnols sont les champions d'Europe des smartphones.
En vacances à l'étranger, les Espagnols recherchent un séjour de qualité avec une préférence pour les hotels 4 étoiles, et sont fidèles à leurs destinations. Ils sont consommateurs de produits culturels, se laisseraient tenter par l'eonotourisme qu'ils pratiquent de plus en plus chez eux, et s'adonnent pour la plupart au shopping.
Les médias en Espagne subissent les effets de la crise, depuis fin de 2008, les médias espagnols ont vu diminuer leurs effectifs et moyens au point d'atteindre les 8000 licenciements dans la presse écrite, radio et TV (dont plus de 3000 courant 2012) selon les dernières déclarations de l'Association Espagnole de la Presse. Des chiffres qui confirment la situation difficile de la presse sur le marché espagnol, notamment en province.

au sommaire :

Conjoncture économique :

- Le chômage des jeunes espagnols est préoccupant
Voici les chiffres du dernier rapport de l'OCDE sur le chômage en Espagne
- Projet de budget du gouvernement 2013
Le projet de budget du gouvernement espagnol pour 2013 vient d'etre annoncés. Tous les efforts sont portés sur la réduction du déficit budgétaire.
- Les restrictions budgétaires affectent le tourisme social
Des coupes budgétaires drastiques dans les finances publiques menacent de nombreux départs en vacances des séniors qui bénéficiaient jusqu'ici des aides de L'Imserso avec 200 000 places en moins cette année.

Conjoncture touristique

- Bilan des voyages à l'étranger 2011
Selon l'enquête Familitur sur les voyages à l'étranger des espagnols en 2011, la France reste la première destination des espagnols, et la destination a particulièrement le vent en poupe pour les voyages d'affaires. Une clientèle de repeaters aux habitudes d'achat en pleine évolution.
- Comment voyagent les touristes espagnols avec la crise ?
En pleine crise économique la question des départs en vacances est plus que jamais incertaine. Dans ce contexte, le last minute et les destinations de proximité sont privilégiées.
- Les destinations étrangères toujours prisées
Pendant l'été, les volsvers l'étranger sont très demandés. La tendance aux destinations proches et au last minute est confirmée par une étude de Skyscanner. Découvrez les destinations les plus recherchées pour les vols des espagnols cet été.

- Tourisme réceptif : progression de +3.8% pour les 9 premiers mois de 2012
46.9 millions de touristes ont visité l'Espagne de janvier à septembre. La France, l'Allemagne et le Royaume Uni, restent en tête et en progression. Le marché Russe fait une progression remarquable passant ainsi a la 8ème place de pays émetteurs.

Evolution qualitative de la demande

- 22 millions d'internautes : voyages et tourisme sont les principaux achats sur la toile
Avec sa clientèle de jeunes urbains de plus en plus friands de last minute, l'e-commerce a la part belle : 30% des Espagnols utilisent Internet comme méthode privilégiée de réservation et achat de voyages. Et les disparitions de points de vente physiques continuent.
- Hausse des réservations via les dispositifs mobiles
Avec le développement exponentiel de l'Internet mobile en Espagne, les réservations effectuées directement depuis les smartphones explosent.
- Une étude met fin au stéréotype siesta/fiesta
Mais qu'est ce qui manque le plus aux espagnols lorsqu'ils sont à l'étranger ? Une étude Skyscanner met le doigt sur la raison principale du syndrome du « mal du pays » chez les touristes espagnols.
- Le segment de l'oenotourisme se consolide mais essentiellement concernant le tourisme domestique
Le tourisme vitivininicole gagne des parts de marché sur le territoire espagnol. Une clientèle à bon pouvoir d'achat sur des courts séjours.

Evolution de l'offre

- Focus sur le Tour-Opérateur Viajes El Corte Inglès, premier portail de e-commerce espagnol
L'e-commerce monte en flèche et Viajes El Corte Inglès l'a bien compris en investissant dans les nouvelles technologies, tout en accélérant son expansion à l'international. Une stratégie qui paye car les résultats 2011 sont en hausse.

Distribution

- Nouvelle Ligne Grenade-Paris
Une nouvelle ligne Grenade-Paris verra le jour début décembre avec des Airbus A320.
Volotea quitte l'Espagne pour l'hiver
La nouvelle compagnie low cost réduit la voilure pour hiver.
Le projet Eurovegas confirmé dans la région de Madrid

Concurrence

- La décision est tombée, c'est Madrid qui remporte le projet EUROVEGAS. Un investissement de 15 à 18 milliards d'euros qui devrait créer 260 000 emplois et attirer 11 millions de touristes. Malgré les conditions controversées du projet, avec la création d' un centre de congrès et 20 000 chambres d'hôtels, les PCOs espagnols se frottent les mains.
- Barcelone accueillera le complexe de loisirs Barcelona World
Barcelone répond à la décision du milliardaire américain d'installer son complexe de jeux à Madrid par la création d un nouveaux complexe touristique qui pourra accueillir, fin 2016, jusqu'à 10 millions de visiteurs annuels.
- Réforme sur la liberté d'ouverture commerciale pour réactiver le tourisme et le commerce
Le gouvernement souhaite réactiver les secteurs du tourisme et du commerce en rendant obligatoire la liberté d'horaires commerciaux les dimanches et jours fériés dans 14 villes qui devront déclarer des « zones de grande affluence touristique » comme c'est déjà le cas pour Madrid, Palma, et Tenerife.
- Turespaña va faire entrer du capital privé en 2013

Suite au plan national intégral du tourisme pour les 4 ans à venir, l'entrée de capitaux privés dans le financement de Turespaña est prévu et ses modalités sont à l'étude afin de permettre de mieux coordonner les politiques touristiques et les besoins du secteur privé. Turespaña verra son budget 2013 en baisse de 15%.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Espagne 131 millions de voyages à l'étranger en progression de 61 par rapport à l'année précédente soit 82 du total des voyages des Espagnols cela marque un record historique de la part des départs internationaux