Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Vendredi, 23 Novembre 2012 00:00 -

L'impact de l'allongement des vacances de Toussaint...

"Selon les professionnels répondants, l'allongement des vacances de Toussaint à 2 semaines pleines a eu un faible impact sur l'activité de leur établissement. 76% ne voient aucune conséquence particulière sur leur fréquentation suite à cette modification calendaire.

Néanmoins, un quart des professionnels interrogés se réjouit de cette prolongation des vacances de Toussaint en termes d'accroissement de leurs chiffres d'affaires. Selon ces derniers, le surplus d'activité généré par rapport aux vacances de Toussaint 2011 se situe dans une fourchette allant pour la majorité entre 6% et 10% d'augmentation de leur chiffre d'affaires. Avec 60%de bonne fréquentation, le Nord enregistre un score supérieur à la moyenne régionale (contre 48% pour le Pas-de-Calais). Selon 41% des professionnels, le niveau d'activité est même perçu en baisse sur le département du Pas-de-Calais.

Tout comme le Nord, le secteur urbain fait état de scores satisfaisants (62%de bonne fréquentation), contrairement au littoral ou au rural, où les résultats sont plus poussifs (48% et 47%). L'impact de l'allongement des vacances de Toussaint... Par activité, hormis les résidences de tourisme (100% de bonne fréquentation), tous les hébergements ont souffert de la météo très maussade (hôtels, 52% de bonne fréquentation, campings 38% voire meublés de tourisme 33%). Malgré 80% de satisfaction pour les gérants d'équipements touristiques, la fréquentation est estimée en baisse pour 36% d'entre eux. La satisfaction atteint jusqu'à 86% pour les établissements situés en zone rurale".

lire la suite [PDF - 277 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Nord - Pas de Calais satisfaction en ville et dans le Nord