Bilan de la saison automnale 2012

Près de 9 professionnels sur 10 sont satisfaits de la saison automnale dans le Rhône. Ainsi, 87 % des acteurs du tourisme rhodanien font état d'une bonne activité touristique sur les mois d'octobre, novembre et début décembre. Ce bon niveau est même nettement supérieur à la moyenne régionale (58%).

L'événementiel et le tourisme d'affaires soutiennent fortement l'activité touristique sur la période. En effet, que ce soit dans le Beaujolais avec les festivités des Beaujolais Days ou sur Lyon avec le 8 décembre ou encore le Grand Lyon Festival Lumière, les événements grands publics et le congrès attirent de plus en plus de visiteurs.

Tendances optimistes pour la saison hiver 2012/2013

Bien que, dans le Rhône, les fêtes de fin d'année soient traditionnellement l'occasion de se retrouver en famille ou entre amis, 2/3 des professionnels du secteur affichent leur enthousiasme quant à la saison qui s'annonce. 38% des établissements hôteliers enregistrent un bon niveau de réservation pour les vacances de Noël et 42 % un niveau constant par rapport à l'année dernière.

Du côté de la centrale des Gîte de France, l'optimiste est aussi de rigueur, car, d'ores et déjà, l'activité s'annonce supérieure à celle de l'année dernière.

L'Observatoire Rhône Tourisme a mené une enquête de conjoncture en collaboration avec

Rhône-Alpes Tourisme, du 3 au 6 décembre 2012, auprès d’un panel de 126 professionnels du tourisme rhodaniens, afin de dégager les grandes tendances de la fréquentation touristique.

Les résultats de cette enquête et tous les autres chiffres statistiques sont disponibles en téléchargement gratuit dans la rubrique « Chiffres et Etudes» de l'espace professionnel de notre site . www.rhonetourisme.com

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les professionnels du tourisme rhodanien sont satisfaits de l’automne et optimistes pour l’hiver