Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 14 Décembre 2012 00:00 -

Les marchés BRIC attirent les convoitises de toutes les destinations, souvent perçus comme adeptes du shopping…à raison !
En se basant sur son enquête de benchmarking internationale TRAVELSAT© Competitive Index, TCI Research révèle que plus d'un touriste BRIC sur quatre mentionne le shopping comme raison principale de son voyage, une motivation deux fois supérieure à la moyenne des autres marchés! L'étude montre également que plus de 7 touristes BRIC sur 10 pratiquent une activité régulière de shopping pendant leur séjour, un chiffre 30% supérieur à la moyenne des autres marchés.
Toutefois pour les satisfaire pleinement et se différencier de leurs concurrentes, les destinations peuvent avant tout jouer sur les heures et les jours d'ouverture, un critère plus déceptif chez les visiteurs BRIC par rapport aux autres marchés.

Consultez la source sur Veille info tourisme: Enquête de compétitivité les touristes BRIC 30 plus « shoppeurs que la moyenne