Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 13 Décembre 2012 00:00 -

Un milliard de touristes ont voyagé de par le monde en 2012 : c'est un nouveau record pour le tourisme international, secteur qui représente un emploi sur douze et 30% des exportations mondiales de services. Le 13 décembre 2012, date retenue pour marquer l'arrivée symbolique du milliardième touriste, l'OMT a divulgué ce que les touristes peuvent faire pour que leurs voyages aient des retombées positives pour les populations et les lieux visités, d'après le vote du public.

Le tourisme international a poursuivi son essor en 2012 malgré les incertitudes entourant l'économie mondiale et dépassé le milliard d'arrivées de touristes internationaux. Ce chiffre consacre le tourisme comme l'un des secteurs économiques les plus importants au monde. Il représente 9% du PIB mondial (effets directs, indirects et induits), un emploi sur douze et jusqu'à 45% des exportations des pays les moins avancés (PMA) dans le monde.
Pour marquer l'événement et rappeler que les gestes même les plus modestes peuvent avoir un effet positif s'ils sont reproduits un milliard de fois, l'OMT a lancé une campagne sur le thème **Un milliard de touristes, un milliard d'occasions d'agir**. Son but : montrer qu'en respectant la culture locale, en préservant le patrimoine ou en achetant des produits d'origine locale pendant leurs voyages, les touristes peuvent faire changer les choses dans des proportions importantes. Le public a été invité à voter pour le
conseil de voyage
susceptible d'avoir le plus de retombées bénéfiques pour les populations et les lieux visités, et à le mettre en pratique pendant ses voyages.
Le conseil gagnant, rendu public le jour de l'arrivée du milliardième touriste, a été **Acheter des produits locaux**
: les touristes sont encouragés à acheter localement produits alimentaires et souvenirs ou à faire appel à des guides locaux pour que leurs dépenses se traduisent par des emplois et des revenus pour les communautés qui les reçoivent. Non loin derrière, en deuxième position, venait le conseil
Respecter la culture locale : les touristes sont invités, avant de partir, à chercher à en savoir plus sur les traditions du lieu de destination ou à apprendre quelques mots dans la langue locale.
« Nous fêtons aujourd'hui l'arrivée symbolique du milliardième touriste » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai. « Vos actions comptent. C'est le message que nous voulons faire passer au milliard de touristes. Par des gestes et des choix appropriés, chaque touriste a le potentiel de contribuer à un avenir plus équitable, plus durable et où chacun a sa place ».
Comme il est impossible de déterminer avec exactitude où se présentera le milliardième touriste, de nombreux pays ont décidé de fêter les arrivées de touristes le 13 décembre. L'OMT célèbrera l'événement à Madrid (Espagne), qui abrite son siège, en accueillant le milliardième touriste « symbolique » au musée du Prado, le site touristique le plus visité de Madrid, en présence du Ministre espagnol de l'industrie, de l'énergie et du tourisme.

en savoir plus

Un milliard de touristes, un milliard d'occasions d'agir (en anglais)

Pour visualiser la provenance de ce milliard de touristes, leurs destinations de voyage, comment ils s'y rendent et ce que leurs voyages signifient pour le développement, consulter l'animation infographique de la campagne Un milliard de touristes (en anglais)

Taleb Rifai, Secrétaire général de l'OMT, parle sur l'importance du cap du millard de touristes (en anglais)

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le tourisme international franchit le cap du milliard de touristes