Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 19 Décembre 2012 00:00 -

"Durant l'été 2012 (mai à septembre), la fréquentation des campings de la région se maintient (+ 0,3 %, après + 7,2 % en 2011). À l'inverse, au niveau national, les touristes sont venus moins nombreux dans les campings (– 1,0 %). Provence-Alpes-Côte d'Azur a tiré son épingle du jeu, en raison notamment de conditions météorologiques particulièrement défavorables dans la plupart des autres régions entre le mois de mai et la mi-juillet. Paca et la Corse sont ainsi les deux seules régions littorales dont la fréquentation des campings a augmenté cet été. Avec 14,7 millions de nuitées enregistrées, Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme son 2e rang des régions françaises derrière Languedoc-Roussillon. La fréquentation des campings établit ainsi un nouveau record dans la région.

La hausse de fréquentation est soutenue dans les départements alpins : + 2,3 % pour les Alpes-de-Haute-Provence, + 1,7 % dans les Alpes-Maritimes et + 1,6 % pour les Hautes-Alpes. Le département du Var, qui représente la moitié de la fréquentation régionale, gagne 39 000 nuitées (+ 0,5 %), avec une capacité d'accueil qui augmente au même rythme. Dans les autres départements, le nombre de campeurs est en baisse, plus fortement dans les Bouches-du-Rhône (– 3,3 %) que dans le Vaucluse (– 1,2 %). Le nombre de séjours dans les campings de la région a baissé par rapport à l'été2011 (– 1,3 %), mais cette diminution est compensée par une durée moyenne de séjour légèrement plus longue. Elle passe de 6,5 à 6,6 jours, soit une hausse de 1,6 %. Ce constat est valable tant pour les séjours des Français que pour ceux des étrangers.
La fréquentation des touristes français, qui comptent pour 60 % de la clientèle des campings de la région, augmente de 0,7 % cet été (soit + 58 000 nuitées) ; celle des touristes étrangers baisse de 0,3 % (– 15 000 nuitées). Parmi les nationalités les plus présentes, seuls les Belges, les Allemands et les Suisses sont venus plus nombreux (respectivement + 6,8 %, + 4,9 % et + 3,2 %). Les Hollandais, qui représentent à eux seuls 40 % de la fréquentation étrangère des campings régionaux, ont été quant à eux beaucoup moins présents (– 4,1 %, soit – 100 000 nuitées).

Au cours de l'été 2012, les emplacements locatifs (bungalow, mobile-home)enregistrent une nouvelle hausse de fréquentation (+ 1,8 %), maintenant ainsi la tendance observée depuis plusieurs années. L'attrait pour ce type d'emplacement se vérifie tant pour les touristes français qu'étrangers, mais plus particulièrement pour les campings 3 et 4 étoiles (+ 8,6 % contre – 32,0 % pour les 1-2 étoiles). La stratégie d'investissement et de montée en gamme, en cours depuis plusieurs années dans la région, semble ainsi porter ses fruits. La part des emplacements locatifs progresse de 1,1 point et s'établit désormais à 31 %. La fréquentation des emplacements nus baisse légèrement (– 0,8 %), uniquement du fait des touristes français (– 2,0 % contre + 0,3 % pour les étrangers). Dans l'espace littoral, la fréquentation des campings progresse légèrement (+ 0,3 %), la clientèle étrangère augmentant plus fortement que la clientèle française. Cette hausse est cependant inégale selon les départements. En effet, le Var y contribue positivement (+ 1,0 point de pourcentage), à l'inverse des Alpes-Maritimes et des Bouches-du-Rhône (respectivement – 0,4 et – 0,3 point). La fréquentation de l'espace non littoral progresse au même rythme (+ 0,3 %), mais ne concerne pas tous les départements. La progression est vive dans les Alpes-Maritimes (+ 11,0 %) ; plus modérée dans les deux autres départements alpins (+ 2,3 % dans les Alpes-de-Haute-Provence et + 1,6 % dans les Hautes-Alpes). À l'inverse, les Bouches-du-Rhône affichent une baisse marquée (– 5,8 %) ; moins soutenue dans le Var (– 2,0 %) et le Vaucluse (– 1,2 %)".

lire la suite [PDF - 142 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Provence-Alpes - Côte dAzur camping été 2012 - la fréquentation se maintient à un niveau élevé