Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mercredi, 19 Décembre 2012 00:00 -

Oubliez l'accordéon, le béret et Amélie Poulain, place à l'innovation et aux entreprises dynamiques ! La campagne de promotion "Say oui to France" que vient de lancer le gouvernement ne sera pas de trop pour redorer le blason tricolore auprès des groupes internationaux. L'image de l'Hexagone auprès des investisseurs étrangers – américains particulièrement – s'est dégradée de façon spectaculaire ces derniers mois.

C'est ce que montre un sondage, effectué en octobre-novembre, auprès des dirigeants de 52 filiales d'entreprises américaines, cumulant plus de 39 000 employés. *"Comment votre maison mère perçoit-elle la France ?"*
, leur ont demandé la Chambre de commerce américaine en France et le cabinet de conseil Bain & Company. Comme une
"mauvaise"
destination d'investissement, ont déclaré 40 % d'entre eux. Ils n'étaient que 15 % à
donner
la même réponse en 2011, et à peine 10 % les deux années précédentes.
Lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Menace sur linvestissement étranger en France