Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

- Résultat net par du Groupe : + 27,7 M€, en progression de + 4,5 % à périmètre comparable retraité ;
- Bonne résistance opérationnelle et financière des résultats 2011/2012 dans un contexte conjoncturel difficile ;
- 1ers succès des choix stratégiques dans les Parcs de loisirs

Autofinancement disponible : + 3 M€ à 18 M€
Distribution d'un dividende de 0,7 € par action

"En 2011/2012, dans un contexte difficile, le Groupe affiche une bonne résistance de ses résultats. Notre résultat net part du Groupe croît ainsi de près de + 5% à périmètre comparable retraité. Cette performance illustre la solidité des fondamentaux de la Compagnie des Alpes et la pertinence de l'inflexion stratégique menée par le Groupe depuis 2009.

Nous somme plus que jamais déterminés, en dépit des aléas conjoncturels de court terme, à optimiser et fair évoluer notre modèle économique pour qu'il soit porteur de croissance rentable sur le moyen terme. Les premiers résultats des choix stratégiques du Groupe, adossés à une vision du marché des loisirs, qui privilégie l'innovation, la différenciation et l'encrage dans la diversité des cultures et des territoires nous confortent dans nos trois engagements prioritaires : stimuler la croissance rentable de nos métiers historiques, développer de nouveaux métiers associés, et étendre nos activités à l'international".

lire la suite [PDF - 98 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Compagnie des Alpes résultats annuels 2011/2012