Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 21 Décembre 2012 00:00 -

Depuis le début de l’année 2012, les performances de l’hôtellerie de chaînes allemande affichent des résultats positifs qui tranchent heureusement dans le paysage plus morose du reste de l’Europe. Cette année est surtout caractérisée par un calendrier favorable de salons qui dynamisent l’activité hôtelière dans les villes d’accueil, produisant parfois des résultats spectaculaires d’une année sur l’autre.
Globalement, on constate que le niveau de fréquentation hôtelière se maintient. La progression de 1 point, toutes catégories confondues, ne cache pas de grandes disparités : tous les segments ont progressé.
C’est la solidité du marché qui a permis une sensible progression des prix moyens qui sont en train de rattraper le retard accumulé ces dernières années vis-à-vis des autres grands pays d’Europe de l’Ouest, et notamment de la France.
Avec plus de 5% de progression du RevPAR sur les 10 premiers mois de l’année, l’hôtellerie allemande fait figure de très bon élève de l’Union européenne. Un rôle moteur auquel elle commence à s’habituer.

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’hôtellerie allemande fait de la résistance à la crise