Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 22 Janvier 2013 00:00 -

"Le lancement de la nouvelle offre d’Air France en classe économique a permis au site Web de la compagnie de réaliser 10 millions d’euros de chiffre d’affaires en une seul journée. Un record.

L’offre «MiNi» d’Air France, cette nouvelle gamme de prix en classe économique sur les vols court et moyen courrier, a littéralement «cassé la baraque». Le 8 janvier, au lendemain de l’annonce faite par Alexandre de Juniac du lancement d’une nouvelle gamme en classe éco, le site de vente en ligne d’Air France a été pris d’assaut. Il a d’abord été bloqué en raison de l’afflux de connections, puis relancé. En une seule journée, il a totalisé 10 millions d’euros de recettes, soit deux fois plus qu’en temps normal.

Il s’agissait pour Air France de montrer sa capacité à lutter contre les low-cost avec une offre compétitive au départ d’Orly, Marseille, Nice et Toulouse qui comprend une boisson, une collation, des journaux. Les billets «MiNi» sont en effet vendus à partir de 49 euros, soit 20 euros de moins que les premiers prix de la classe économique habituelle. Au total la compagnie prévoit d’écouler un million de billets à 49 (Mini) et 69 euros (classic) au cours de l’année, ce qui représente environ 10% de son offre court et moyen courrier.

Deux types de lignes
Interrogé mercredi sur l’offensive d’Air France sur le terrain du low-cost, Michael O’Leary, le PDG de Ryanair, a estimé que cette offre tarifaire de la compagnie française était «encore très élevée comparée à la nôtre. Aujourd’hui, nous annonçons des billets à 15 euros!».

«C’est très difficile pour une compagnie classique de réussir dans le low-cost. Ils n’ont pas la mentalité low-cost, a-t-il confié au Figaro. Les tentatives de British Airways et Lufthansa n’ont jamais permis de réaliser des bénéfices. Elles vont devoir réduire les vols court et moyen courrier pour ne conserver que ceux qui alimentent leurs lignes long courriers».

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’offre low-cost d’Air France fait exploser son site Web