Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mercredi, 23 Janvier 2013 00:00 -

"L’innovation sera au cœur du développement des entreprises qui veulent gagner ces prochaines années, tel est le credo des gourous et des politiques. Souvent plus facile à dire qu’à faire, mais on y croit, et cela concerne aussi le voyage d’affaires !

Innovez, innovez, il en restera toujours quelque chose ! Le leitmotiv gagne manifestement du terrain, si l’on en croit l’enquête de l’agence Wellcom publiée ce 22 janvier. Réalisée auprès de 4 000 entreprises dans 13 pays, nous dit-on, l’innovation est en effet en tête des valeurs sur lesquelles parient les sondées pour valoriser leur savoir faire par rapport à leurs concurrentes. Pour 34 % des sociétés interrogées, l’innovation est en effet une valeur qui devance la qualité (30 %) avant la satisfaction client (28 %). Bon, 2013 sera celle des services de recherche et développement alors ? Grand bien nous fasse ! Cela sera-t-il vrai aussi du côté des fournisseurs du voyage d’affaires ? Pourquoi pas même si, pour l’heure, tous les développements semblent se concentrer sur la mobilité. Si cela peut faciliter les déplacements professionnels, on adhère. Nous disions hier combien Apple parie sur la sécurisation ou la géolocalisation pour développer ses produits, cela pourrait servir à tous.
"

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: L’innovation au service des voyageurs d’affaires