Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mardi, 22 Janvier 2013 00:00 -

Le 22 janvier 1963, le Général de Gaulle et le Chancelier Adenauer signaient le Traité de l'Elysée mettant en œuvre la réconciliation historique de la France et de l'Allemagne.Dans le cadre de cet accord, la coopération culturelle a pris différentes formes, parmi lesquelles le tourisme garde une place capitale. Destination touristique majeure au niveau mondial, l'Allemagne séduit aujourd'hui de plus en plus de Français et particulièrement les jeunes : une belle illustration de l'amitié franco-allemande.

Une attractivité croissante sur la scène touristique mondiale

Avec plus de 60 millions de nuitées générées par des visiteurs étrangers en 2011, l'Allemagne confirme son attractivité sur la scène touristique mondiale. Grâce à la visite de 42,7 millions de touristes européens la même année, l'Allemagne est aujourd'hui la seconde destination d'Europe, après l'Espagne et devant la France. Particulièrement appréciée pour son tourisme culturel, la destination Allemagne affiche une hausse continue depuis 2009 de sa fréquentation mondiale (+ 6 pour cent en 2011).

Cette popularité donne une importance significative au secteur touristique dans l'économie allemande : la consommation touristique globale représente 278,3 milliards d'euro et le tourisme génère 2,9 millions d'emplois directs. La part de la valeur ajoutée brute (VAB) du tourisme s'élève à 4,4 pour cent, soit 97 milliards d'euro, ce qui place ce secteur devant l'industrie du bâtiment et celle de l'automobile.

Une destination de plus en plus populaire chez les Français

Les Français sous le charme de l'Allemagne : en moins de 10 ans, entre 2002 et 2011, le volume des nuitées françaises en Allemagne a augmenté de près de 74 pour cent pour atteindre 2,9 millions de nuitées en 2011. Les touristes français passent en moyenne 4,2 nuits (47 pour cent de courts-séjours et 53 pour cent des voyages de plus de 4 nuits) en Allemagne et dépensent en moyenne 393 euro par voyage de loisirs (94 euro par jour). Aujourd'hui plus de 100 tour-opérateurs français programment l'Allemagne.

Berlin, destination préférée des Français en Allemagne

Quand les Français partent en Allemagne, 42 pour cent des nuitées sont réalisées dans une grande ville. Berlin se place à la première place avec 522 974 nuitées, devant Munich (184 195 nuitées), Francfort (106 476 nuitées) et Hambourg (101 566 nuitées).

Côté Länder, le Bade-Wurtemberg est le plus visité avec 23,8 pour cent des nuitées, suivi de la Bavière avec 18,3 pour cent des nuitées, Berlin avec 17,8 pour cent des nuitées et la Rhénanie du nord-Westphalie avec 12,8 pour cent des nuitées.

L'Allemagne, destination tendance pour les jeunes

En 2013, l'Office National de Tourisme Allemand se place dans la continuité du Traité de l'Elysée, avec sa campagne « Allemagne destination tendance pour les jeunes ». Pour renforcer son image de destination « hype et branchée », portée par des villes comme Berlin et Hambourg, l'Allemagne va proposer tout au long de l'année mille et unes découvertes, opportunités, idées, envies de découvrir et de profiter de l'art de vivre à l'allemande.
En 2011, 35 pour cent des touristes français avaient entre 15 et 34 ans. En 2011, l'Allemagne a enregistré une augmentation de 4,5 pour cent du nombre de touristes âgés de 15 à 34 ans par rapport à l'année précédente.

L'Allemagne à 50 € l'A/R au départ de Paris

Pour célébrer les 50 ans du Traité de l'Elysée, la coopération Deutsche Bahn-SNCF lance une offre exceptionnelle à 50 € l'aller-retour en 2nde classe (99 € l'aller-retour en 1ère classe) au départ de Paris et à destination de l'Allemagne (Munich, Francfort, Stuttgart, Karlsruhe, Mannheim, Sarrebruck ou encore Ulm et Augsbourg) avec TGV ou ICE. L'offre spéciale Elysée est en vente du 22 au 29 janvier 2013 pour des voyages effectués entre le 1er février et le 15 mars 2013. Pour en savoir plus : www.voyages-sncf.com/promotion-train/promo-allemagne .

Consultez la source sur Veille info tourisme: 50e anniversaire du Traité de lElysée Lamitié franco-allemande se traduit par lengouement des touristes français pour lAllemagne