Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mardi, 29 Janvier 2013 00:00 -

## Livre blanc collaboratif – Voyage d'affaires

### Contexte et principe :

Un livre blanc collaboratif est un recueil de contributions écrites par des experts d'un secteur d'activité, afin de produire un contenu à forte valeur ajoutée, mis à disposition gratuitement des internautes.

Dans notre projet, nous avons retenu le thème du voyage d'affaires comme pilier du livre blanc, et choisi de mettre l'accent sur les pays émergents. En effet, le développement économique de ces pays est directement lié au marché du voyage d'affaires, c'est la raison pour laquelle cet angle d'approche nous a semblé pertinent.

Chaque contributeur contribue au projet par un écrit de longueur comprise entre 1 et 3 pages. Il y fait part de son expertise, des problématiques qu'il a pu rencontrer, des solutions qu'il a mises en place, et exprime son savoir, afin d'apporter sa « brique » au projet.

Bien évidemment, l'objectif global du projet est de générer de la visibilité pour tous les auteurs, et ce à part égale. Ainsi, chaque auteur bénéficie d'une présentation personnelle dans le livre, ainsi que d'un rappel sur le site web dédié au téléchargement. La diffusion du livre blanc se fera massivement, à travers tous nos canaux de communication.

### Les auteurs :

Parmi les contributeurs déjà validés pour le projet nous pouvons retrouver des acteurs comme

GBTA (Global Business Travel Association), le blog spécialisé sur le voyage d'affaires « Kraukoblog.com », l'entreprise SnapCar et KDB Partners, la société KDS.fr . Parmi les retours d'expérience sur le voyage d'affaires, nous pouvons nous féliciter de la participation des sociétés Véolia et Société Générale. D'autres acteurs renommés sont en cours de validation.

**Notre recherche :**

Afin de rendre ce projet encore plus crédible et d'en augmenter encore la valeur, nous nous sommes rapprochés de veilleinfotourisme. La communauté experte présente sur ce site nous semble être tout à fait en cohérence avec nos recherches, et il nous intéresse donc de pouvoir la faire participer sous la forme d'une contribution.

N'hésitez donc pas à me contacter, Florent Hernandez, à l'adresse suivante ou par téléphone pour toute question par rapport à ce projet :

Florent Hernandez, agence digitale Alhena, florent.hernandez@alhena-conseil.com / 06 25 93 52 70

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Appel à contribution pour la réalisation dun livre blanc collaboratif sur le tourisme daffaires