Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 05 Février 2013 00:00 -

Le réseau Odyssea sera présent à la 4ème édition du Salon « Voyage en Multimedia, le Salon e-Tourisme en France », les 7 et 8 février prochains, au Palais des Congrès de Saint-Raphaël (PACA - France).
Seront présentés (Stand 47) les Offices de Tourisme du XXIème siècle, les nouveaux Comptoirs culturels d'information Odyssea, avec des projets exemplaires :
- Pour la Région Languedoc-Roussillon : GRUISSAN
- Pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : SANARY-SUR-MER
Avec la présentation d'une innovation européenne qui fera date !
ODYSSEA – NAVIONICS : La première plateforme et son atlas numérique, un nouveau guide maritime, fluvial et côtier, interactif, des Ports & chemins maritimes de l'histoire.

Le ***GEC ODYSSEA, qui géopositionne tous les ports de la Méditerranée (1500 ports), NAVIONICS, le leader de la cartographie électronique maritime avec plus d'un million d'utilisateurs (sans compter les utilisateurs des appareils dédiés) et la FFPP qui fédère près de 90% des ports français ont souhaité s'associer et mettre en commun leur savoir-faire pour renforcer et rendre plus attractive leur offre conjointe et consolider le développement et l'implantation de leurs outils ainsi que du modèle européen de développement territorial durable ODYSSEA.***

en savoir plus

Le 1er Itinéraire Culturel Mer et Terre
Le programme Odyssea mise en effet sur l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication pour valoriser un grand Itinéraire Culturel Européen maritime et fluvial, facilitant la connexion entre cités portuaires et territoires ruraux, des innovations créatrices de nouvelles synergies à forte valeur ajoutée culturelle, économique et sociale.

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 05 Février 2013 00:00 -

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le réseau Odyssea présent au Salon e-Tourisme en France le 7 et 8 février 2013