Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 05 Février 2013 00:00 -

"Malgré une relative désertion des clientèles traditionnelles italienne et allemande, le tourisme des Alpes-Maritimes et de Monaco se porte plutôt bien, avec 11 millions de visiteurs accueillis en 2012, se sont réjouis lundi des responsables du tourisme azuréen en présentant le bilan de l'année écoulée. "Notre destination demeure toujours attractive pour les visiteurs internationaux" avec 5,2 millions de séjours étrangers comptabilisés par le Comité régional du tourisme (CRT) azuréen, a indiqué le président du conseil général des Alpes-Maritimes Eric Ciotti, notant une "croissance de +1,2%" par rapport à 2011.

La région attire notamment les non-Européens: les Américains (+13% avec 234.000 séjours en 2012), les Russes (+22%, 186.000 séjours), les Moyen-Orientaux (+15%, 60.000 séjours) ou encore les Chinois (+30%, 54.000 séjours), ces derniers représentant "un potentiel très important qui peut nous donner de l'espoir" pour les années à venir, a souligné Eric Ciotti".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Tourisme la Côte dAzur résiste à la crise