Écrit par sebastien.baholet@finances.gouv.fr (sébastien baholet)
Lundi, 11 Février 2013 00:00 -

Cyclosportives La Montréalaise et La Québécoise : Transat lance de nouveaux forfaits touristiques cyclosportifs. Transat s'associe pour une quatrième année aux Grands Prix Cyclistes de Montréal et de Québec.

Transat est fière d'être associée aux Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal pour une quatrième année consécutive et de collaborer activement au développement et au rayonnement de cet événement en offrant cinq forfaits créés sur mesure pour les participants de la première édition des Cyclosportives La Montréalaise et La Québécoise.

« Nous sommes très heureux d'apporter notre soutien aux Grands Prix Cyclistes depuis les débuts de cette aventure. C'est un événement extrêmement rassembleur qui continue de gagner en importance et qui favorise le rayonnement du Québec en tant que destination touristique de haut calibre. La création des Cyclosportives permet en plus de mettre de l'avant les richesses et attraits touristiques qui nous distinguent. C'est avec enthousiasme que nous avons poussé plus loin notre partenariat en créant des forfaits pour les amateurs de cyclotourisme de partout dans le monde», a déclaré Joseph Adamo, Vice-président - Marketing et commercialisation web chez Transat Tours Canada.

Le forfait Plaisirs Urbains, offert à Québec, comprend entre autres une visite du Vieux-Québec et du Musée de la civilisation, et le second, nommé Escapade Gourmande, un parcours gourmand incluant entre autres un dîner au restaurant bien connu Le Saint-Amour. À Montréal, le forfait Plaisirs Urbains comprend la carte Musée et Transports qui permet de visiter les musées montréalais et un circuit culinaire en vélo. Le deuxième forfait montréalais, Douceur de vivre comprend un passage au Spa scandinave Les Bains dans le Vieux-Montréal.

Une formule de sept nuitées permettant de participer aux deux Cyclosportives est aussi offerte.

Ces produits seront commercialisés en Europe par le biais du réseau de Transat, soit par l'entremise de Vacances Transat en France. La filiale Jonview Canada, le plus important voyagiste réceptif au Canada qui a élaboré ces produits, va également mettre en jeu ses clients grossistes. Des ententes formelles pour la mise en marché en Belgique, au Luxembourg et en Espagne ont été prises et des discussions sont en cours avec les Pays-Bas, l'Allemagne et le Royaume-Uni.
Lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Transat lance de nouveaux forfaits touristiques cyclosportifs