Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 11 Février 2013 00:00 -

Avertissement : Cette étude a été réalisée avant les derniers évènements survenus en Tunisie.
Une étude OpinionWay* réalisée pour Evaneos.com relève des paradoxes forts dans le choix des voyages à l'étranger des Français : Aiment-ils braver leurs peurs (pays instables) ? Vont-ils sciemment à l'encontre de leurs valeurs (en visitant des pays dans lesquels sont pratiqués le tourisme sexuel, le travail des enfants, etc.) ou ne sont-ils tout simplement pas conscients de la situation des pays dans lesquels ils voyagent ?
L'impact de la situation politique, économique, morale et religieuse d'un pays dans le choix des Français pour leur destination de vacances n'est pas celui auquel on s'attend. Une étude réalisée par OpinionWay* pour Evaneos.com, pionnier sur Internet du voyage sur-mesure en direct.
L'activité touristique dans les différents pays du monde est fortement impactée par leur actualité. On fait fréquemment le lien entre la fréquentation des destinations et des évènements ponctuels tels qu'un coup d'état ou un tremblement de terre mais on n'avait jamais mesuré les liens, parfois complexes, entre une situation politique, économique, morale ou religieuse sensible et la fréquentation touristique de ces pays dans la durée.
Evaneos.com, qui propose de mettre les Français en relation avec 170 agences locales réparties dans plus de 100 pays, s'est penché sur la question avec OpinionWay*, découvrant des contradictions assez fortes.
Face à la situation intérieure d'un pays, des comportements très tranchés constatés chez les Français

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Une étude dOpinion Way des paradoxes forts dans le choix des voyages à létranger des Français