Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 15 Février 2013 00:00 -

"Avec moins d'un point de croissance économique, l'année 2012 s'est clôturée pour le Brésil sur une note maussade. Aidé par un change stabilisé (1 USD = 2 réals) et surtout par un maintien du plein-emploi, le secteur des voyages et du tourisme a pourtant bien tiré son épingle du jeu : une timide reprise en décembre a permis de finaliser l'année sur une croissance des arrivées en France de l'ordre de 4 à 5% soit 610 000 entrées.
2013 démarre doucement, la reprise est encore incertaine (seulement 3% de croissance attendue) et les grands opérateurs de tourisme sont prudents avec une concurrence agressive (New York qui atteint maintenant le million de visiteurs, ou la Turquie, qui fait une spectaculaire percée sur les groupes). Les professionnels français devront être plus que jamais présents pour convaincre de la qualité et du caractère incontournable de leur offre.
Mais, pour réussir la croissance attendue – 7 à 8% et 650 00 voyageurs brésiliens en France – il faudra aussi mieux et plus communiquer avec les clientèles – traditionnelles et émergentes -, en particulier sur le web, où les Brésiliens trouvent aujourd'hui l'essentiel de leurs informations."

au sommaire :

Conjoncture Économique

L'économie brésilienne devrait connaître un ralentissement de sa croissance en 2013 (prévision de +3,1% à +3,6%), ce qui pourrait pénaliser quelque peu en parrallèle l'Uruguay et l'Argentine. Au Chili, une croissance avoisinant +5% est attendue.

Conjoncture touristique

Les dépenses des touristes brésiliens atteignent des niveaux records à l'étranger. En termes de nuitées en France, la clientèle d'Amérique du Sud / Centrale a progressé de 3,8% sur les 3 premiers trimestres 2012, en comparaison avec la même période 2011.

Évolution de l'offre

Nouvelle agence de voyages Walmart et nouveau site pour le groupe Pão de Açúcar au Brésil.
La présidente brésilienne défend la construction de nouveaux aéroports afin notamment de faciliter le transport intérieur.
Les ventes records du TO sont en partie expliquées par la forte croissance du produit « billets d'avion ».

Évolution de la demande

2012 a marqué un taux record de réservations de voyages sur Internet au Brésil, sans l'intermédiaire d'agences de voyages.
Les recharges et dépenses avec carte prépayée de voyages American Express étaient quatre fois plus élevées en 2012 par rapport à l'année précédente.

Concurrence

Les visas pour les Etats-Unis passent la barre des 1 million en 2012.
La demande des brésiliens pour les hôtels à Istanbul augmente de 66%, fortement impulsée par la diffusion d'un feuileton tourné en Turquie.
5 voyages hebdomadaires sont disponibles sur la liaison Recife-Miami depuis Novembre 2012.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Amérique du Sud 2013 démarre doucement la reprise est encore incertaine seulement 3 de croissance attendue et les grands opérateurs de tourisme sont prudents avec une concurrence agressive