"Sans avoir les moyens ni l'historique de Google, des Français viennent de lancer un tout nouveau moteur de recherche baptisé Qwant. Son arme secrète pour concurrencer le géant du Web ? Intégrer les résultats des réseaux sociaux.

Par Sébastian SEIBT

"À peine né, Qwant a déjà des rêves de grandeur. L'objectif de ce nouveau moteur de recherche français ? Révolutionner la manière dont l'internaute mène des recherches sur Internet. Rien que ça... Il en faut de l'ambition quand, à l'instar de Jean-Manuel Rozan et Éric Leandri, on part à l'assaut de l'un des secteurs les plus monopolistiques du Web.

Ces deux Français s'attaquent en effet à Google . Avec Qwant , mis en ligne mercredi 13 février, ils espèrent écorner, sinon égratigner, quelque peu la domination du géant américain qui détient, dans certains pays comme la France, plus de 90 % des parts de marché de la recherche sur le Web.

"C'est vrai que c'est un pari risqué", reconnaît à FRANCE 24 Jean-Manuel Rozan. Mais il semble à ces deux entrepreneurs qu'il y a encore une place sur le marché et surtout que le temps est venu d'offrir quelque chose de nouveau.

"Libérer la recherche sur Internet"

Les créateurs de Qwant partent du constat que l'univers de la recherche sur le Net est "figé depuis plus d'une dizaine d'années". Pour eux, Google n'indexe, "pour des raisons philosophiques et de politiques commerciales", que des pages web alors qu'Internet a depuis lors "vu l'émergence des réseaux sociaux et leur adoption massive par les internautes".

D'où l'idée de ce nouveau moteur de recherche "made in France" mais pour tous : les résultats d'une recherche incorpore aussi bien les pages Web que les fameux tweets, les publications publique sur Facebook ou encore les profils LinkedIn. Le tout est présenté sous forme de quatre colonnes - "web" pour les pages Internet, "live" pour le flux d'informations, "social" pour les réseaux sociaux et "shopping" pour des achats en ligne. "Ainsi l'expulsion de Zlatan

Ibrahimovic [mardi 12 février dans les arrêts de jeu du match PSG-Valence, ndlr] n’était disponible que deux heures après sur Google avec un lien vers un article, tandis que sur Qwant on pouvait le savoir une minute après le carton rouge”, racontent les fondateurs du moteur de recherche. "
lire la suite
http://www.france24.com/fr/20130214-qwant-moteur-recherche-francais-concurrence-google-reseau-sociaux-facebook-twitter-resultat

http://www.qwant.com/

Consultez la source sur Veille info tourisme: Qwant le moteur de recherche français qui n’a pas peur de Google