Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 19 Février 2013 00:00 -

"Le modèle low cost s'est imposé en Europe. Au point d'obliger les compagnies traditionnelles à lancer leurs filiales low cost.
Avec quelque 35 millions de passagers l'an dernier, les compagnies à bas coût représentent aujourd'hui plus de 21 % du trafic des aéroports français, contre 2,9 % en 2001. En excluant les aéroports parisiens, la part des compagnies low cost dépasse même 32 % sur les aéroports de province.
Et selon toute vraisemblance, elle devrait continuer à s'accroître dans les prochaines années. Car non seulement leur croissance reste du double de celles des compagnies traditionnelles, mais ces dernières se sont toutes résolues à lancer, à leur tour, leurs filiales low cost, tel Transavia chez Air France, Germanwings chez Lufthansa et Iberia Express et Vueling chez IAG."

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Seul le long-courrier résiste encore dans laérien