Le TO spécialiste de la randonnée lance cette année une gamme de circuits en vélo et VTT, principalement dans les Pyrénées. Une manière de se diversifier, sur un créneau en plein essor.

L'année 2013 sera celle du deux-roues pour La Balaguère. Après deux ans de préparation, et sans rien abandonner de sa programmation de voyages à pied, le TO pyrénéen se lance cette année sur le marché du cyclotourisme , pour répondre à une demande croissante et à une volonté de diversification, alors que l'activité randonnée a tendance à stagner (+6% en 2011, -4% en 2012).

"Nous allons prochainement sortir un catalogue dédié et lancer un site Internet rassemblant toute l'offre, sous la marque Balaguère by Bike, explique Vincent Fontvieille, le PDG-fondateur du voyagiste, qui vend principalement en direct. La gamme comporte aussi bien des produits de découverte, pour les familles, que de vrais défis sportifs, élaborés en collaboration avec une agence catalane spécialisée dans ce domaine".

Lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: La Balaguère se met au cyclotourisme