Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Vendredi, 01 Mars 2013 00:00 -

"Retour sur les tendances émergentes des nouvelles technologies et du numérique avec Thierry Happe

Rencontre avec Thierry Happe, Cofondateur et Président de NetExplo , dans le cadre de la sixième édition du Forum
NetExplo
, qui s'est tenu à l'Unesco les 14 et 15 février derniers. Une occasion de revenir sur les grandes tendances émergentes des nouvelles technologies et du numérique, révélées à l'occasion de cet évènement.

Quelles évolutions avez-vous constaté dans les initiatives et innovations présentées à NetExplo depuis 5 ans ? Que cela traduit-il de l'évolution de nos sociétés ?

Nous distinguons 3 lignes de forces à travers nos observatoires et notre palmarès NetExplo.
Il y a, tout d'abord, une **nette montée en puissance de la Chine** dont l'influence se traduit cette année avec 3 lauréats, dont le Grand Prix du Forum NetExplo décerné à «
Electronic Tattoos
» : une innovation développée par une jeune étudiante chinoise permettant de surveiller les signes vitaux des patients et de communiquer avec leur médecin grâce à des tatouages électroniques.
On retrouve également parmi les lauréats « **ConnectCubed** » : un serious game développé à Hong-Kong, permettant d'aider les recruteurs à évaluer les compétences et connaissances des candidats par un jeu vidéo ; ainsi que l'application «
China Survival Manual
», créée par un entrepreneur chinois et permettant d'alerter les internautes contre les risques sanitaires et alimentaires. Véritable succès en Chine, elle a été téléchargée 200 000 fois dès la première semaine de sa sortie en mai 2012.
On voit bien aujourd'hui que les Chinois jouent un rôle de plus en plus important dans l'innovation technologique. Avec la plus importante population d'internautes au monde (564 millions), le Mandarin sera en 2015 la langue la plus utilisée sur Internet… Une influence chinoise qui n'est donc pas prête de s'arrêter.

La deuxième tendance forte que nous observons est **le développement de la e-santé**, dont le phénomène s'est amplifié cette année, bien qu'il y ait déjà beaucoup d'initiatives dans ce domaine depuis plusieurs années.
Cela se voit au travers des innovations que nous observons et également dans le palmarès 2013 du Forum NetExplo, avec plusieurs lauréats dans ce domaine : **Electronic Tattoos**, mais aussi
Care Square
, un outil tactile visant à prolonger l'autonomie des personnes âgées et leur maintien à domicile ;
Sparx
, un jeu qui permet de reconnaitre et gérer la dépression chez les adolescents ; ou bien encore
PVI
, qui permet de déceler la maladie de Parkinson en analysant la voix.

Avec près d'un tiers des applications développées portant sur la santé, on voit bien que cette tendance s'affirme et que le Digital offre de nombreuses opportunités en matière de santé.

Enfin, la dernière tendance que nous avons identifiée est l'évolution d'une zone d'innovation technologique très centralisée au niveau des Etats-Unis (avec la Silicon Valley, San Francisco etc.) vers **un monde multipolaire** où l'on voit émerger **d'autres centres d'excellence**, avec une logique entrepreneuriale qui se développe considérablement.
Beaucoup d'entrepreneurs passent aujourd'hui par les Etats-Unis pour revenir ensuite vers les marchés émergents, davantage porteurs d'opportunités de business.

Vous accompagnez les grandes entreprises dans leur démarche de digitalisation. Leurs interrogations et leurs attentes ont-elles évolué ? Ont-elles modifié leur façon d'aborder ces nouveaux enjeux ?

NetExplo est avant toute chose un « faciliteur » dans la transformation digitale des entreprises. Il y a 5 ans, nous avions constaté qu'il y avait des convictions mais pas encore de réelle dynamique au sein des organisations. Les décideurs ne savaient pas comment appréhender cette évolution numérique et technologique. Aujourd'hui lorsque nous voyons que l'évolution des outils et le « Bring Your Own Device » deviennent des réalités simples, et que les entreprises ont des attentes de plus en plus précises, on a l'impression qu'un grand pas a été franchi.

La SNCF, par exemple, a mené une évolution stratégique autour de l'Open Data, dans le cadre d'une opération mise en place avec Transilien et qui s'est traduite par l'organisation d'une compétition de hackers pour ses futures bornes d'accueil. Pendant une semaine, trois équipes de cinq développeurs se sont affrontées pour concevoir l'interface des futures bornes de la SNCF, la plus créative possible. Un « Hackathon » pour favoriser l'innovation. La SNCF a aussi développé un système d'alerte via smartphone qui permet aux usagers de signaler des dysfonctionnements (par exemple sur les prises électriques) beaucoup plus efficacement que lorsqu'il fallait attendre qu'un technicien les identifie.
On assiste ici à **une nouvelle forme de relation entre les usagers et l'entreprise**, qui a du s'approprier rapidement ces nouvelles technologies pour répondre aux attentes des consommateurs.

En Inde, l'Oréal expérimente par exemple le **micro-paiement via mobile** pour vendre ses shampoings, et s'adapte ainsi à une clientèle très équipée en mobiles mais qui réalise des dépenses minimes. **L**
es pays émergents offrent un potentiel de développement considérable
. N'ayant pas de passé numérique, et dominée par une classe moyenne de plus en plus solvable, leur population est très réceptive aux innovations technologiques et numériques.

Parmi les grandes entreprises françaises (tous secteurs confondus), qu'ont en commun celles qui innovent en matière de Digital et qui réussissent leur transformation ? Y-a-t 'il des facteurs clés de succès en termes de posture ou d'organisation ?" (...)"

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: NETEXPLO Retour sur les tendances émergentes des nouvelles technologies et du numérique